



Границы туристского квартала г.Бор



Условные обозначения

-  - граница туристского квартала
-  - обозначение характерной точки граница туристского квартала

**Координаты характерных точек границы туристического квартала
г.Бор**

№ п/п	Координаты характерных точек в системе МСК-52	
	Х	У
1	536007.37	2217107.54
2	535850.52	2217556.92
3	535596.34	2217961.46
4	535398.53	2218107.35
5	535144.8	2218216.25
6	535011.42	2218274.07
7	534700.44	2218341.8
8	534566.89	2218377.99
9	534434.01	2218440.94
10	534377.38	2218530.94
11	534203.39	2218879.17
12	534190.96	2218912.03
13	534377.6	2219019.7
14	534452.38	2218996.17
15	534492.92	2218985.7
16	534527.89	2219074.96
17	534767.24	2218988.37
18	534906.14	2219408.88
19	534697.63	2219496.76
20	534680.83	2219503.05
21	534585.96	2219275.5
22	534497.07	2219340.08
23	534467.44	2219376.64
24	534489.26	2219405.24
25	534462.67	2219427.61
26	534487.4	2219458.68
27	534460.78	2219485.46
28	534447.15	2219471.88
29	534373.24	2219549.1
30	534358.74	2219536.89
31	534300.78	2219618.17
32	534277.38	2219609.74
33	534246.83	2219580.7
34	534217.64	2219566.69
35	534192.69	2219575.1
36	534210.29	2219613.67
37	534130.61	2219686.29
38	534000.59	2219799.73
39	533858.36	2219942.83
40	533744.86	2220064.11
41	533812.29	2220162.96
42	533735.25	2220180.04
43	533543.18	2220118.96

44	533562.86	2220076.09
45	533472.54	2219998.7
46	533413.96	2219914.67
47	533371.61	2220004.9
48	533121.88	2219894.14
49	533036.04	2219912.79
50	532912.43	2220019.1
51	532891.3	2220056.86
52	532782.06	2220011.65
53	532680.99	2219946.96
54	532536.54	2219924.53
55	532366.98	2219964.5
56	532186.92	2220089.05
57	532104.56	2220182.46
58	531989.9	2220033.8
59	531975.96	2219864.11
60	531907.72	2219416.96
61	531937.91	2219192.33
62	531993.15	2218813.46
63	532081.05	2218739.08
64	532106.96	2218609.53
65	532153.75	2218611.44
66	532324.21	2218551.74
67	532439.59	2218927.06
68	532772.68	2219105.52
69	533065.73	2219258.22
70	533358.01	2219224.29
71	533458.83	2219205.32
72	533602.94	2219081.75
73	533689.26	2218995.09
74	533850.11	2218805.53
75	533915.39	2218783.42
76	534004.01	2218634.44
77	534102.65	2218677.08
78	534158.34	2218522.89
79	534213.58	2218382.09
80	534329.04	2218242.96
81	534787.47	2217987.84
82	535265.02	2217709.78
83	535482.34	2217461.34
84	535801.78	2217069.33
85	535817.56	2217056.51
1	536007.37	2217107.54

Концепция формирования туристского кода и создания туристского квартала на территории г.Бор

Данная концепция определяет принципы формирования туристского кода города и создания туристского квартала на территории городского округа города Бор в границах населенного пункта г.Бор, создания комфортного туристского городского пространства, отвечающего требованиям бесконфликтного внедрения современных подходов к использованию туристских объектов в городской среде.

«Туристский код» - это отдельное пространство города с интересными и привлекательными для туристов местами, объединённые единой системой навигации, вывесками, архитектурной подсветкой.

Основные задачи формирования туристского кода и организации туристского квартала:

- создание комфортных пешеходных туристских маршрутов;
- вовлечение новых ценных городских территорий в туристскую инфраструктуру города;
- направление и генерация туристских потоков путём создания систем навигации и элементов благоустройства.

Концепция включает в себя пошаговую реализацию на территории городского пространства городского округа г.Бор следующих мероприятий:

I. В части создания туристского квартала города:

1. формирование территории квартала по признакам близости к объектам притяжения (достопримечательности, музеи, общественные пространства, ОКН и т.п.), а также по наличию в границах туристских объектов рекреационной, социально-бытовой, культурной и транспортной инфраструктуры города;

2. систематизация работы по проектированию и формированию единого туристского пространства города;
3. выработка единого подхода к туристской инфраструктуре и туристским объектам, в части реконструкции (строительства) и благоустройства прилегающей к ним территории;
4. привлечение туристских компаний (инвесторов) к созданию современных туристских объектов и туристских маршрутов.

II. В части формирования туристского кода города:

1. разработка проекта туристского кода города;
2. систематизация работы по проектированию и формированию единого туристского пространства города (округа) и внешнего облика городского пространства в границах туристского квартала;
3. обустройство системы уличной навигации и ориентирующей информации для русскоязычных и иностранных туристов, установка информационных табличек с QR-кодами, навигационных и информационных поверхностей и конструкций;
4. организация мест отдыха туристов, оборудование туристско-информационных центров, установка сенсорных информационных терминалов и киосков, цифровых стендов, пилонов и иных интерактивных решений нового поколения;
5. создание городских цифровых туристских информационных платформ (модернизация имеющихся);
6. реализация регламентов размещения и внешнего вида вывесок информационных конструкций в границах туристского квартала города;
7. создание и размещение малых архитектурных форм, уличных арт-объектов и художественных форм, обустройство фото-зон, и смотровых площадок;
8. формирование комфортной городской рекреационной среды, приспособленной для нужд инвалидов, включая установку поручней, подъемников, пандусов, сигнальных устройств для инвалидов (визуальные,

звуковые, тактильные и прочие средства ориентации, информации и сигнализации);

9. повышение уровня санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия (обустройство общественных санузлов (туалетов), средства сбора мусора (в т.ч. раздельного), уличные санитайзеры для рук и пр.);

10. иные мероприятия по созданию инфраструктуры, некапитальных строений и сооружений для комфортного пребывания туристов и жителей в туристском квартале города.

III. В части применения ограничительных мер к осуществлению градостроительной деятельности в границах территории создаваемого туристского квартала г.Бор Нижегородской области, предлагается следующий подход:

1. Разрешается:

1) применение специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-культурной и градостроительной ценности объектов, находящихся в границах территории туристского квартала;

2) прокладка, ремонт и реконструкция инженерных коммуникаций подземным способом с последующим восстановлением нарушенных поверхностей;

3) осуществление деятельности по популяризации деятельности, направленной на развитие культурно-познавательного, рекреационного, экологического, религиозного туризма;

4) установка нестационарных торговых объектов в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением администрации городского округа г.Бор от 04.04.2023 №2014;

5) благоустройство территории:

а) размещение малых архитектурных форм (скамеек, урн и т.п.), установка отдельно стоящего осветительного оборудования в соответствии с характеристиками историко-архитектурной среды;

- б) устройство пандусов и других приспособлений, обеспечивающих передвижение маломобильных групп населения;
- в) озеленение территории (деревья, кустарники, газоны, клумбы, цветники), не нарушающее условия визуального восприятия;
- г) установка произведений монументально-декоративного искусства: мемориальных знаков, скульптуры, иных малых архитектурно-художественных форм, соответствующих архитектурно-планировочному решению территории;
- д) применение при изготовлении элементов благоустройства и малых архитектурных форм традиционных материалов (камень, дерево, литой и кованый металл);
- е) устройство ограждений – прозрачных металлических высотой не более 0,6 м;
- ж) обустройство системы уличной навигации и ориентирующей информации для русскоязычных и иностранных туристов, установку информационных табличек с QR-кодами, навигационных и информационных поверхностей и конструкций;
- з) формирование комфортной рекреационной среды, приспособленной для нужд инвалидов, включая поручни, подъемники, пандусы, сигнальные устройства для инвалидов (визуальные, звуковые, тактильные и прочие средства ориентации, информации и сигнализации);
- и) обустройство (установка) общественных санузлов, средства сбора мусора (в т.ч. раздельного), уличные санитайзеры для рук и прочее;
- б) сохранение и организация проездов, проходов, временных автопарковок, необходимых для обеспечения функционирования туристских объектов и туристской инфраструктуры;
- 7) установка следующих средств наружной рекламы и информации малого формата:
- а) рекламных конструкций, информационных указателей, надписей и обозначений, памятных знаков, с соблюдением следующих параметров: не более 1,2 м от существующей отметки земли по высоте и 0,8 м по ширине;

б) элементов информационно-декоративного оформления событийного характера (мобильные информационные конструкции), включая праздничное оформление, с учетом их демонтажа по окончании проведения события, мероприятия.

2. Запрещается:

1) прокладка инженерных коммуникаций (теплотрасс, газопроводов, электрокабелей, линий телефонной связи и др.) наземным и надземным способом;

2) размещение рекламных конструкций, за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 7 пункта 1 настоящих требований;

3) размещение автопарковок и автостоянок, за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 6 пункта 1 настоящих требований;

4) применение при разработке проектов и производстве земляных, хозяйственных и иных работ технологий, оказывающих динамические воздействия на грунты, создающих вибрационные нагрузки.
