

Приложение  
к постановлению администрации  
городского округа г. Бор  
от 21.12.2023 № 7616

«Утверждена  
постановлением администрации  
городского округа город Бор  
от 25.10.2022 № 5476

**Муниципальная программа «Развитие торговли на территории городского округа г. Бор»  
(далее – Программа)**

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

1.	Ответственный исполнитель Программы	Администрация городского округа г. Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)
2.	Соисполнители Программы	Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор
3.	Подпрограммы Программы	1. Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа г. Бор. 2. Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа г. Бор.
4.	Цели Программы	1. Осуществление мероприятий, способствующих продвижению продукции местных товаропроизводителей. 2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения городского округа г. Бор. 3. Развитие системы защиты прав потребителей на территории городского округа г. Бор, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.
5.	Задачи Программы	1. Оказание содействия местным товаропроизводителям. 2. Удовлетворение потребительского спроса граждан городского округа.

		3. Реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей.					
6.	Этапы и сроки реализации Программы	2023-2026 годы, без разделения на этапы					
7.	Объемы финансирования Программы в разрезе источников и сроков реализации	Источники финансирования Программы	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации Программы, тыс. руб.			
				2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
		<b>Всего по муниципальной Программе (1)+(2)+(3)+(4)</b>	<b>1586,1</b>	<b>472,0</b>	<b>372,4</b>	<b>369,0</b>	<b>372,7</b>
		(1)Расходы бюджета ГО г.Бор (без учета передаваемых в бюджет ГО средств из областного и федерального бюджетов)	<b>1586,1</b>	<b>472,0</b>	<b>372,4</b>	<b>369,0</b>	<b>372,7</b>
		(2)Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет ГО г.Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		(3)Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет ГО г.Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		(4)Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		<b>Всего по Подпрограмме 1 «Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа г. Бор» (1)+(2)+(3)+(4)</b>	<b>1586,1</b>	<b>472,0</b>	<b>372,4</b>	<b>369,0</b>	<b>372,7</b>
(1)Расходы бюджета ГО г. Бор (без учета передаваемых в бюджет ГО средств из областного и федерального бюджетов)	<b>1586,1</b>	<b>472,0</b>	<b>372,4</b>	<b>369,0</b>	<b>372,7</b>		

	(2)Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет ГО г. Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3)Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет ГО г. Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4)Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Всего по Подпрограмме 2</b> «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа г. Бор» <b>(1)+(2)+(3)+(4)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	(1)Расходы бюджета ГО г. Бор (без учета передаваемых в бюджет ГО средств из областного и федерального бюджетов)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(2)Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет ГО г. Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3)Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет ГО г. Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4)Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

8.	Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Программы	<p><b>Индикаторы цели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение доли участия местных товаропроизводителей в ярмарочных мероприятиях до 85% к 2026 году.</li> <li>2. Увеличение удовлетворенности потребностей населения в приобретении продукции товаро- и сельхозпроизводителей до 85% к 2026 году.</li> <li>3. Обеспеченность стационарными торговыми объектами на количество проживающих в городском округе г. Бор жителей по состоянию на конец 2026 г. не менее 932 ед.</li> <li>4. Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей не менее 100% ежегодно.</li> </ol> <p><b>Показатели непосредственных результатов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество проведенных муниципальных ярмарочных мероприятий на территории городского округа г. Бор: не менее: 2023г.-3 ед., 2024 г.-5 ед., 2025г. -5 ед., 2026г. -5ед.</li> <li>2. Количество оказанных бесплатных консультаций: 2023г.- 2640 ед., 2024г. – 2 680 ед., 2025 г. – 2 700 ед., 2026г. – 2 700 ед.</li> <li>3. Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях: 2023г. – 150 ед., 2024 г. – 160 ед., 2025 г. – 170 ед., 2026 г. -170 ед.</li> </ol>
----	--	---

## 2. ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Характеристика текущего состояния

Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг городского округа г. Бор (далее – городской округ) является дальнейшее формирование его инфраструктуры, предусматривающее повышение качества и культуры обслуживания населения.

Потребительский рынок городского округа представляет собой развитую сеть предприятий торговли различных типов, видов, форм и форматов, которая в настоящее время включает: стационарные предприятия розничной торговли, розничный рынок, универсальные ярмарки, объекты нестационарной торговой сети, предприятия общественного питания, сеть постаматов, пунктов выдачи товаров интернет – магазинов.

К положительным тенденциям относятся: строительство и ввод в эксплуатацию крупных предприятий современного формата, увеличение количества предприятий потребительского рынка, высокий уровень насыщенности товарами и услугами.

Вместе с тем, продолжает уменьшаться доля мелкооптовой и мелкорозничной торговли на рынках, при этом растет доля стационарной торговой сети. Идет формирование крупных торговых сетей, специализированных магазинов, открываются новые торговые предприятия с прогрессивными формами торговли. Наиболее яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых и торгово-развлекательных центров, а также магазинов - дискаунтеров (ТЦ «Площадь», ТЦ «Бор СИТИ», «Светофор», «Наш продукт», ТЦ «Ценопад», ТЦ «Смарт»).

Обеспеченность стационарными торговыми площадями на 117 831 жителей городского округа г. Бор по состоянию на начало 2023 года составила 758 торговых объектов, при установленном постановлением Правительства Нижегородской области от 24.08.2023 № 774 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, действующих на территории Нижегородской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Нижегородской области» нормативе минимальной обеспеченности населения городского округа торговыми объектами – 4 006 ед., в том числе: продовольственными товарами – 1 814 ед., непродовольственными товарами – 2 192 ед. Фактическая обеспеченность стационарными торговыми площадями в городском округе составляет 18,9 % от установленного норматива.

В настоящее время на территории округа на основании выданного органами местного самоуправления разрешения, осуществляет деятельность 1 универсальный розничный рынок.

В целях создания условий для обеспечения жителей сельскохозяйственной продукцией администрацией городского округа организуются муниципальные универсальные ярмарки, на которых ежегодно принимают участие местные сельхоз- и товаропроизводители и представители других муниципалитетов, в том числе представители личных подсобных хозяйств и мастера народно – художественных промыслов.

На территории городского округа функционирует 113 предприятий общественного питания на 6 012 посадочных мест.

Развита система дистанционных продаж через интернет – площадки, в 2023 г. на территории округа действует 51 пункт выдачи товаров, из них: ООО «Вайлдберриз», ООО «ОЗОН», ООО «Ситилинк», ООО «СДЭК» и другие. Агрегаторами доставки являются следующие организации: ООО «СДЭК».

Действует сеть постаматов: OZON BOX, 5 POST.

## **2.2. Цели и задачи Программы**

Целями Программы являются:

1. Осуществление мероприятий, способствующих продвижению продукции местных товаропроизводителей.
2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения городского округа г. Бор.
3. Развитие системы защиты прав потребителей на территории городского округа г. Бор, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Для достижения указанных целей необходимо выполнить следующие задачи:

1. Оказание содействия местным товаропроизводителям.
2. Удовлетворение потребительского спроса граждан городского округа г. Бор.
3. Реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей.

## **2.3. Сроки и этапы реализации Программы**

Срок реализации Программы – 2023-2026 годы, без разделения на этапы.

## **2.4. Основные мероприятия Программы**

Перечень основных мероприятий и ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы приведены в Таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование Программы, Подпрограммы, основного мероприятия (в разрезе источников финансирования)	КЦСР	Сроки выполнения	Ответственный исполнитель (соисполнитель) Наименование	Всего по муниципальной Программе за весь период реализации, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.		
						2023 год	2024 год	2026 год
1	2	3	4	5	6			
	<b>Всего по муниципальной Программе:</b>	<b>18 00 000000</b>	<b>2023-2026</b>	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	<b>1586,1</b>	<b>472,0</b>	<b>372,4</b>	<b>372,7</b>
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				1586,1	472,0	372,4	372,7
	в том числе в разрезе соисполнителей:							
				Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	1120,8	345,7	259,1	259,3
				Управление культуры и туризма	465,3	126,3	113,3	113,4

				администрации городского округа г. Бор				
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0
<b>1</b>	<b>Подпрограмма 1 «Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа г. Бор», всего:</b>	<b>181 00 00000</b>	<b>2023-2026</b>	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	1586,1	472,0	372,4	372,7
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				1586,1	472,0	372,4	372,7
	в том числе в разрезе соисполнителей:			Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	1120,8	345,7	259,1	259,3
				Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	465,3	126,3	113,3	113,4
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0
<b>1.1</b>	<b>Основное мероприятие 1.1 «Материально – техническое</b>	<b>181 01 00000</b>	<b>2023-2026</b>	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), Управление культуры и туризма администрации	1586,1	472,0	372,4	372,7

	<b>обеспечение муниципальных ярмарок»</b>			городского округа г. Бор				
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				1586,1	472,0	372,4	372,7
	в том числе в разрезе соисполнителей:			Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	1120,8	345,7	259,1	259,3
				Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	465,3	126,3	113,3	113,4
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0
<b>2</b>	<b>Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа г. Бор»</b>	<b>182 00 00000</b>	<b>2023-2026</b>	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0



	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0
<b>2.1</b>	<b>Основное мероприятие 2.1 «Оказание правовой помощи населению»</b>	<b>182 01 00000</b>	<b>2023-2026</b>	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0

### 2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатах Программы приведены в Таблице 2.

Таблица 2

N п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора / непосредственного результата		
			2023	2024	2026 год

			год	год	
1	2	3	4	5	7
<b>Муниципальная программа «Развитие торговли на территории городского округа г. Бор Нижегородской области»</b>					
Подпрограмма 1: «Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа г. Бор»					
	Индикаторы:				
И1.1	Увеличение доли участия местных товаропроизводителей в ярмарочных мероприятиях	%	75	75	85
И1.2	Увеличение удовлетворенности потребностей населения в приобретении продукции товаро- и сельхозпроизводителей	%	75	75	85
И 1.3	Обеспеченность стационарными торговыми объектами на количество проживающих в городском округе г. Бор жителей по состоянию на конец 2026 г. не менее 932 ед.	ед.	926	928	932
1	Основное мероприятие 1.1 «Материально – техническое обеспечение межмуниципальных ярмарок»				
	Непосредственные результаты:				
Р 1.1.1	Количество проведённых муниципальных ярмарочных мероприятий на территории городского округа г. Бор	ед.	3	5	5
Подпрограмма 2: «Обеспечение защиты прав потребителей городского округа г. Бор»					
	Индикаторы:				
И 2.1	Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей	%	100	100	100
2.	Основное мероприятие 2.1«Оказание правовой помощи населению»				

	Непосредственные результаты:				
Р 2.1.1	Количество оказанных бесплатных консультаций	ед.	2640	2 680	2 700
Р 2.1.2	Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях	ед.	150	160	170

## 2.6. Меры правового регулирования Программы

Сведения об основных мерах правового регулирования приведены в Таблице 3

Таблица 3

№ п/п	Вид, номер, наименование правового акта	Основные положения правового акта (суть, кратко)	Ответственный исполнитель и соисполнители
1	2	3	4
1.	Постановление администрации городского округа г. Бор	Утверждение ежегодного плана проведения муниципальных универсальных ярмарочных мероприятий городского округа г. Бор	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), управление культуры и туризма администрации городского округа г.Бор
2.	Постановление администрации городского округа г. Бор	Утверждение организации муниципальных универсальных ярмарочных мероприятий городского округа г. Бор	Администрация городского округа г. Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), управление культуры и туризма администрации городского округа г.Бор

### 3. ПОДПРОГРАММЫ

#### 3.1. Подпрограмма 1 «Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа г. Бор» (далее - Подпрограмма 1)

##### 3.1.1. Паспорт Подпрограммы 1

1.	Ответственный исполнитель Подпрограммы 1	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)				
2.	Соисполнители Подпрограммы 1	Управление культуры и туризма администрации городского округа г.Бор				
3.	Цели Подпрограммы 1	1. Оказание содействия местным товаропроизводителям. 2. Удовлетворение потребительского спроса граждан городского округа г. Бор.				
4.	Задачи Подпрограммы 1	1. Организация ярмарочных мероприятий на территории городского округа г. Бор. 2. Продвижение товаров местных товаропроизводителей.				
5.	Этапы и сроки реализации Подпрограммы 1	2023- 2026 годы, без разделения на этапы.				
6.	Объемы финансирования Подпрограммы 1 в разрезе источников и сроков реализации	Источники финансирования Подпрограммы 1	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации Подпрограммы 1, тыс. руб.		
				2023 год	2025 год	2026 год
		<b>Всего по Подпрограмме 1</b>	1586,1	472,0	369,0	372,7
		Расходы бюджета ГО г. Бор (без учета передаваемых в бюджет ГО средств из областного и федерального бюджетов)	1586,1	472,0	369,0	372,7
	Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет ГО г. Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	

		Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет ГО г. Бор	0,0	0,0	0,0	0,0
		Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0
7.	Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы 1	<p><b>Индикаторы цели</b></p> <p>1. Увеличение доли участия местных товаропроизводителей в ярмарочных мероприятиях до 85% к 2026 году.</p> <p>2. Увеличение удовлетворенности потребностей населения в приобретении продукции товаро- и сельхозпроизводителей до 85% к 2026 году.</p> <p>3. Обеспеченность стационарными торговыми объектами на количество проживающих в городском округе г. Бор жителей по состоянию на конец 2026 г. не менее 932 ед.</p> <p><b>Показатели непосредственных результатов:</b></p> <p>1. Количество проведенных муниципальных ярмарочных мероприятий на территории городского округа г. Бор не менее: 2023г.-3 ед., 2024 г.-5 ед., 2025г. -5 ед., 2026г. -5ед.</p>				

### 3.1.2.Текстовая часть Подпрограммы

#### 13.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Ярмарочная деятельность на территории городского округа г. Бор регламентирована федеральным, областным законодательством, которое регулирует отношения, связанные с деятельностью ярмарок, организуемых органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер.

На сегодняшнем этапе развития экономики на территории городского округа ярмарочная деятельность является заметным сегментом потребительского рынка и является важным инструментом макроэкономической, в том числе инвестиционной политики, обеспечивающим мобильность рынка, создающим необходимое информационное поле для оперативного обмена информацией между предприятиями торговли, народно – художественных промыслов, представителями малого и среднего бизнеса, сельхозпроизводителями, увеличением рабочих мест и приносящий дополнительный доход в местный бюджет, а для населения возможность приобрести по выгодной цене качественный продукт.

Городской округ г. Бор в силу своего исторического наследия как торгового города имеет предпосылки для успешного развития ярмарочной деятельности. Являясь городом областного значения и одним из самых крупных в Нижегородской области, расположенном на левом берегу Волги, примыкая к городскому округу город Нижний Новгород, связанным как железной, автомобильной дорогой, так и канатной, на сегодняшний день считается одним из самых привлекательных как для развития бизнеса, так и для туристов. Поэтому организация ярмарочных мероприятий будет

являться одним из самых интересных, выгодных и привлекательных туристических продуктов городского округа, пригодного для инвестирования, а это, в свою очередь, станет следствием увеличением потока туристов и их расходов, связанных с приобретением товаров и услуг.

На ежегодных ярмарочных мероприятиях городского округа принимают участие более 60 представителей местных товаро- и сельхозпроизводителей, крестьянских – фермерских хозяйств, народно – художественных промыслов, личных подсобных хозяйств.

Для поддержки местных товаро- и сельхозпроизводителей, а также удовлетворения спроса граждан городского округа в качественной продукции необходимо создать благоприятные условия для развития ярмарочной торговли.

### 3.1.2.2. Цели и задачи Подпрограммы 1

Целями Подпрограммы 1 являются:

- оказание содействия местным товаропроизводителям;
- удовлетворение потребительского спроса граждан городского округа г. Бор.

Для достижения целей Подпрограммы 1 необходимо выполнить следующие задачи:

1. Организация ярмарочных мероприятий на территории городского округа г. Бор.
2. Продвижение товаров местных товаропроизводителей

### 3.1.2.3. Сроки этапы реализации Подпрограммы 1

Срок реализации Подпрограммы 1: 2023-2026 годы, без разделения на этапы.

### 3.1.2.4. Основные мероприятия Подпрограммы 1

Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1 и ресурсного обеспечения реализации Подпрограммы 1 приведены в Таблице 1 Программы.

### 3.1.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах Подпрограммы 1 приведены в Таблице 2 Программы.

### 3.1.2.6. Меры правового регулирования Программы

Основные мероприятия Подпрограммы 2 определены с учетом действующих федеральных нормативных правовых актов, нормативных правовых актов Нижегородской области и городского округа г. Бор. Перечень основных мероприятий, для реализации которых потребуется принятие нормативных правовых актов городского округа г. Бор приведены в Таблице 3 Программы.

**3.2. Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей городского округа г. Бор»  
(далее - Подпрограмма 2)**

3.2.1. Паспорт Подпрограммы 2

№ п/п	Ответственный исполнитель Подпрограммы 2	Администрация городского округа г. Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли).				
1.	Соисполнители Подпрограммы 2	Отсутствуют.				
2.	Цели Подпрограммы 2	Реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей.				
3.	Задачи Подпрограммы 2	1. Повысить уровень правовой и финансовой грамотности населения. 2. Обеспечить защиту прав потребителей, путём оказания бесплатных консультаций.				
5.	Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2	2023- 2026 годы, без разделения на этапы.				
6.	Объемы финансирования Подпрограммы 2 в разрезе источников и сроков реализации	Источники финансирования Подпрограммы 2	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации Подпрограммы, тыс. руб.		
				2023 год	2025 год	2026 год
		<b>Всего по Подпрограмме 2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
		Расходы бюджета ГО г. Бор (без учета передаваемых в бюджет ГО средств из областного и федерального бюджетов)	0,0	0,0	0,0	0,0
	Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет ГО г. Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	

		Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет ГО г. Бор	0,0	0,0	0,0	0,0
		Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0
7.	Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы 2	<b>Индикаторы достижения цели:</b> 1. Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей не менее 100% ежегодно. <b>Непосредственные результаты:</b> 1. Количество оказанных бесплатных консультаций: 2023г. - 2640ед., 2024г. – 2 680 ед., 2024 г. – 2 700 ед., 2026г. – 2 700 ед. 2. Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях: 2023г.- 150ед., 2024 г. –160ед., 2025 г. – 170 ед., 2026 г. -170 ед.				

### 3.2.2.Текстовая часть Подпрограммы 2

#### 3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

Подпрограмма «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа г. Бор» разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон), постановлением Правительства Нижегородской области от 28.02.2019 № 109 «Об утверждении государственной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области» и направлена на развитие эффективной системы защиты прав потребителей на территории городского округа г. Бор, в том числе на снижение социальной напряженности на потребительском рынке и на выполнение задач, определенных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года»; определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

Данная подпрограмма представляет собой комплекс мер направленных на развитие системы защиты прав потребителей в городском округе г. Бор, на создание условий для эффективной защиты, установленной законодательством Российской Федерации, снижения социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг, который способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений



потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут за собой проблемы, с которыми ежедневно сталкиваются потребители при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации, поэтому создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка и услуг: услуги потребительского кредитования, перевозки пассажиров, связи, в торговле, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания, в том числе при осуществлении покупок через интернет площадки.

Работа с потребителями направлена, в первую очередь, на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (некачественные жилищно – коммунальные, страховые, медицинские, бытовые услуги и прочие; реализация некачественного и фальсифицированного товара).

Опираясь на многолетний опыт в области защиты прав потребителей, Подпрограмма «Защита прав потребителей на территории городского округа г. Бор» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюсти их законные права, что неразрывно связано с основными стратегиями развития региона - повышение благосостояния людей и улучшение качества их жизни.

Динамика поступающих обращений свидетельствует об увеличении потребности граждан в защите их прав; в 2023 году по сравнению с 2022 годом рост обращений в сфере торговли дистанционным способом, при оказании услуг бытового обслуживания, по гостиничным и туристским услугам, жилищно-коммунальным услугам, по приобретению некачественных товаров.

Вместе с тем, снизилось количество обращений на следующие виды услуг: общественное питание, деятельность на финансовом рынке.

В соответствии с п. 44 Закона отделом по защите прав потребителей и координации торговли администрации городского округа г. Бор (далее – уполномоченный орган) с начала 2023года было оказано 2220 консультаций: по стационарному телефону, на личном приёме, через социальную сеть «В контакте», по электронной почте, по письменным обращениям граждан, поступающим непосредственно в отдел - и через интернет – приёмную главы.

Регулярно проводится тематическое консультирование потребителей по вопросам соблюдения прав потребителей по телефонам "горячих линий".

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая и финансовая грамотность

населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей, поэтому отделом защиты прав потребителей в средствах массовой информации, в том числе и в социальных сетях систематически размещаются информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Данная работа приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя, которое не всегда является рациональным.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 позволит повысить правовую защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей городского округа г. Бор.

#### 3.2.2.2. Цели и задачи Подпрограммы 2

Целью Подпрограммы 2 является: реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Повысить уровень правовой и финансовой грамотности населения.
2. Обеспечить защиту прав потребителей, путём оказания бесплатных консультаций.

#### 3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Срок реализации Подпрограммы 2: 2024-2026 годы, без деления на этапы.

#### 3.2.2.4. Основные мероприятия Подпрограммы 2

Перечень основных мероприятий и ресурсного обеспечения реализации Подпрограммы 2 приведены в Таблице 1 Программы.

#### 3.1.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 2

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах Подпрограммы 2 приведены в Таблице 2 Программы.

»

