



Администрация муниципального округа город Бор
Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 10.09.2026

№ 5857

**Об утверждении Методики определения размера платы за размещение
нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории
муниципального округа город Бор Нижегородской области**

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области от 29.08.2025 № 184 «Об утверждении рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Нижегородской области», постановлением администрации муниципального округа город Бор Нижегородской области от 29.09.2025 № 6798 «О создании элемента планировочной структуры в г. Бор», постановлением администрации муниципального округа город Бор Нижегородской области от 22.12.2025 № 9159 «О создании адресообразующих элементов в г. Бор», постановлением администрации муниципального округа город Бор Нижегородской области от 25.12.2025 № 9297 «О создании адресообразующих элементов в г. Бор» администрация муниципального округа город Бор Нижегородской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую методику определения размера платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

3. Общему отделу администрации муниципального округа город Бор Нижегородской области (Копцова Е.А.) обеспечить:

- официальное опубликование полного текста настоящего постановления (с приложениями) в сетевом издании «Бор-официал» и размещение на официальном сайте муниципального округа город Бор Нижегородской области bor.nobl.ru;

- опубликование настоящего постановления (без приложений) в газете «Бор сегодня».

Глава местного самоуправления

А.В. БОРОВСКИЙ

МЕТОДИКА
ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНОГО
ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ СЕТИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ГОРОД БОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Настоящая Методика определения размера платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области (далее – Методика) устанавливает порядок расчета:

- начальной (минимальной) цены предмета (лота) торгов (аукциона) за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта(ов) мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области;

- размера платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области по преимущественному праву без проведения торгов (аукциона);

- размера платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области при проведении праздничных, ярмарочных (приуроченных к праздничным мероприятиям), общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих временный характер.

2. Начальная (минимальная) цена предмета (лота) торгов (аукциона) за право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области, а также размер платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области по преимущественному праву без проведения торгов (аукциона) для субъектов предпринимательской деятельности определяется по формуле:

$C_n = C \times S \times K_c \times K_{\text{мест}} \times K_{\text{тип}} \times K_n$, где:

C_n – размер платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области за один календарный год, руб.

В случае если нестационарный торговый объект мелкорозничной сети размещается на срок менее одного календарного года, то расчет начальной (минимальной) цены предмета (лота) торгов (аукциона) производится пропорционально количеству дней размещения в календарном году.

C – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков, учтенных в Едином государственном реестре недвижимости, по 4 сегменту «Предпринимательство», утвержденный приказом министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области от 28.10.2022 № 326-13-772354/22 «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земельных участков, расположенных на территории Нижегородской области, по состоянию на 1 января 2022 года», для земельных участков, расположенных на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области, применительно к соответствующему населенному пункту, руб./м².

В случае отсутствия в кадастровом квартале значения среднего уровня кадастровой стоимости земельного участка с видом использования земельного участка в сегменте «Предпринимательство» для населенного пункта муниципального округа город Бор Нижегородской области, для которого производится расчет, в формуле расчета применяется среднее значение кадастровой стоимости земельного участка для данного населенного пункта.

S – площадь места размещения нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети, м².

Kс – коэффициент специализации нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети (согласно Приложению 1 к Методике).

В случае наличия у одного места размещения нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети нескольких видов специализации согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети при расчете размер платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области берется специализация с наибольшим коэффициентом, отражающим специализацию нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети.

Kмест – коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети (согласно Приложению 2 к Методике).

Kтип – коэффициент типа нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети (согласно Приложению 3 к Методике).

Kп – понижающий коэффициент.

Kп – 0,1 применяется при расчете **Cп** (размер платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области) для:

- субъектов предпринимательской деятельности, реализующих печатную продукцию;
- сельхоз- и товаропроизводителей;
- субъектов предпринимательской деятельности, обслуживающих население посредством мобильных торговых объектов на базе транспортных средств, включая устанавливающих торговые павильоны и киоски для обеспечения населения продуктами питания и товарами первой необходимости в отдаленных, труднодоступных, малонаселенных сельских пунктах, находящихся за радиусом 8 километров от центра города Бор (от стелы, находящейся на рыночной площади города Бор Нижегородской области).

Kп – 0,2 применяется при расчете **Cп** (размер платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области) для остальных категорий субъектов предпринимательской деятельности.

3. Размер платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области при проведении праздничных, ярмарочных (приуроченных к праздничным мероприятиям), общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих временный характер, определяется по формуле:

Cп = C x S x Kс x Kмест x Kтип x Kп / Kгод x N, где:

Cп – размер платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области при проведении праздничных, ярмарочных (приуроченных к праздничным мероприятиям), общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих временный характер.

C – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков, учтенных в Едином государственном реестре недвижимости, по 4 сегменту «Предпринимательство», утвержденный приказом министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области от 28.10.2022 № 326-13-772354/22 «Об утверждении результатов

определения кадастровой стоимости земельных участков, расположенных на территории Нижегородской области, по состоянию на 1 января 2022 года», для земельных участков, расположенных на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области, применительно к соответствующему населенному пункту, руб./м².

В случае отсутствия в кадастровом квартале значения среднего уровня кадастровой стоимости земельного участка с видом использования земельного участка в сегменте «Предпринимательство» для населенного пункта муниципального округа город Бор Нижегородской области, для которого производится расчет, в формуле расчета применяется среднее значение кадастровой стоимости земельного участка для данного населенного пункта.

S – площадь места размещения нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети, м².

Kс – коэффициент специализации нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети (согласно Приложению 1 к Методике).

В случае наличия у одного места размещения нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети нескольких видов специализации согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети при расчете размер платы за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области берется специализация с наибольшим коэффициентом, отражающим специализацию нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети.

Kмест – коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети (согласно Приложению 2 к Методике).

Kтип – коэффициент типа нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети (согласно Приложению 3 к Методике).

Kп – повышающий коэффициент, равный 8;

Kгод – количество дней в текущем году, в котором производится расчет.

Kгод – 366 применяется для високосного года;

Kгод – 365 в остальных случаях.

N – количество календарных дней для которых производится расчет.

3.1. Для физических и юридических лиц, осуществляющих благотворительную и добровольческую (волонтерскую) деятельность, плата за размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области в целях реализации благотворительных и добровольческих (волонтерских) акций при проведении праздничных, ярмарочных (приуроченных к праздничным мероприятиям), общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих временный характер, не взимается.

4. При организации праздничных, ярмарочных (приуроченных к праздничным мероприятиям), общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих временный характер, аукцион на право размещения нестационарного торгового объекта(ов) мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области не проводится.

Приложение 1
к Методике определения размера платы за
размещение нестационарного торгового объекта
мелкорозничной сети на территории муниципального
округа город Бор Нижегородской области

**КОЭФФИЦИЕНТ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ СЕТИ (Kc)**

№ п/п	Специализация	Коэффициент специализации
1	Общественное питание	1,5
2	Мороженое, сладкая вата, прохладительные напитки, бутилированная вода, квас	1,4
3	Продовольственные товары	1,4
4	Непродовольственные товары	1,4
5	Пункт выдачи заказов маркетплейса	1,4
6	Табачные изделия	1,3
7	Сельскохозяйственная продукция (в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 25 июля 2006 года № 458 («Об отнесении видов продукции к сельскохозяйственной продукции и к продукции первичной переработки, произведенной из сельскохозяйственного сырья собственного производства»))	1
8	Ассортиментный перечень, реализуемый субъектами предпринимательской деятельности, обслуживающими посредством мобильных торговых объектов на базе транспортных средств отдаленные, труднодоступные, малонаселенные сельские пункты, находящиеся за радиусом 8 километров от центра города Бор (от стелы, находящейся на рыночной площади города Бор Нижегородской области)	0,7
9	Товары народных художественных промыслов	0,5
10	Молоко в изотермической емкости	0,5
11	Ритуальные принадлежности	1,5
12	Прочее	1,4

Приложение 2
к Методике определения размера платы за
размещение нестационарного торгового объекта
мелкорозничной сети на территории муниципального
округа город Бор Нижегородской области

**КОЭФФИЦИЕНТ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ
НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ СЕТИ (Кмест)**

№ п/п	Наименование населенных пунктов, улиц, переулков, микрорайонов и жилых районов населенных пунктов муниципального округа город Бор Нижегородской области	Коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта
1	город Бор, улицы: Ленина, Крупской, Профсоюзная, Свободы, Фрунзе, Буденного, Интернациональная, Гоголя, Ванеева, Воровского, Октябрьская, Первомайская, Луначарского, Коммунистическая, Пушкина, Спортивная, Набережная	3,2
2	город Бор, улицы: Урицкого, Республиканская, Докучаева, Дзержинского, Циолковского, Кулибина, М.Горького, Бабушкина, Борская Ферма, Красногорка, Везломцева, Чайковского, Суворова, В. Котика, Чугунова, Маяковского, Махалова, Тургенева, Лермонтова, Нахимова, Липовая, Минина, Фурманова, Солнечная, Свердлова, Рабочая, Глинки, Восточная, Даргомыжского, Подлужная, Нефтебаза, Космодемьянской, Студеная, Лихачева, Задолье, Короткова, Островского, Суворова, Максимова, Мира, Баринова, Фигнер, Чехова, Маяковского; город Бор, микрорайон Прибрежный; город Бор, микрорайон 2-й; город Бор, жилой район Пичугино; город Бор, жилой район Горелово; город Бор, жилой район Боталово; город Бор, жилой район Боталово-2; город Бор, жилой район Боталово-3; город Бор, жилой район Боталово-4; город Бор, жилой район Липово; город Бор, жилой район Паново	3
3	город Бор: район Большое Пикино, район Неклюдово, район Октябрьский	2,7
4	с.п. Железнодорожный, с. Кантаурово, д. Красная Слобода, с. Линда, с. Останкино, с.п. Память Парижской Коммуны, с. Редькино, с.п. Ситники, с.п. Шпалозавода, с. Ямново	2,2
5	Прочие улицы, переулки, микрорайоны, жилые районы города Бор, иные населенные пункты муниципального округа город Бор Нижегородской области	1,7

Приложение 3
к Методике определения размера платы за
размещение нестационарного торгового объекта
мелкорозничной сети на территории муниципального
округа город Бор Нижегородской области

**КОЭФФИЦИЕНТ ТИПА НЕСТАЦИОНАРНОГО
ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ СЕТИ (K_{тип})**

№ п/п	Тип	Коэффициент типа нестационарного торгового объекта
1	Нестационарные торговые объекты (палатка, автоприцеп, автомагазин, автолавка, автофургон, тонар, фудтрук, автоцистерна, тележка, лоток, корзина и иные специальные приспособления) площадью	
1.1	до 10 м ² включительно	1,2
1.2	от 11 до 25 м ² включительно	1,3
1.3	от 26 до 40 м ² включительно	1,4
2	Торговые павильоны, киоски	
2.1	до 40 м ² включительно	2
2.2	от 41 м ² до 100 м ² включительно	2,5

0 _____