

Приложение к постановлению
 администрации городского округа г. Бор
 от 25.10.2024 № 6529
 Утверждена
 постановлением администрации
 городского округа город Бор
 от 25.10.2022 № 5476

Муниципальная программа «Развитие торговли на территории городского округа г. Бор»

(далее – Программа)

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1.	Ответственный исполнитель Программы	Администрация городского округа г. Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)		
2.	Соисполнители Программы	Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор		
3.	Подпрограммы Программы	1. Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа город Бор. 2. Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа город Бор.		
4.	Цели Программы	1. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения городского округа город Бор и продвижения продукции местных товаропроизводителей. 2. Развитие системы защиты прав потребителей на территории городского округа город Бор, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.		
5.	Задачи Программы	1. Оказание содействия местным товаропроизводителям. 2. Удовлетворение потребительского спроса граждан городского округа город Бор. 3. Реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей.		
6.	Этапы и сроки реализации Программы	2024-2027 годы, без разделения на этапы		
7.	Объемы финансирования	Источники финансирования Программы	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации Программы, тыс. руб.

Программы в разрезе источников и сроков реализации			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
	Всего по муниципальной Программе (1)+(2)+(3)+(4)	1217,9	372,4	524,9	160,3	160,3
	(1)Расходы бюджета городского округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет городского округа средств из областного и федерального бюджетов)	1217,9	372,4	524,9	160,3	160,3
	(2)Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет городского округа город Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3)Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет городского округа город Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4)Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего по Подпрограмме 1 «Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа город Бор» (1)+(2)+(3)+(4)	1217,9	372,4	524,9	160,3	160,3
	(1)Расходы бюджета городского округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет городского округа средств из областного и федерального бюджетов)	1217,9	372,4	524,9	160,3	160,3
	(2)Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет городского округа город Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3)Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет городского округа город Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4)Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего по Подпрограмме 2 «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа город Бор» (1)+(2)+(3)+(4)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(1)Расходы бюджета городского округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

		средств из областного и федерального бюджетов)					
		(2)Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет городского округа город Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		(3)Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет городского округа город Бор	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		(4)Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8.	Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Программы	<p>Индикаторы цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение доли участия местных товаропроизводителей в ярмарочных мероприятиях до 80% к 2027 году. 2. Увеличение удовлетворенности потребностей населения в приобретении продукции товаро- и сельхозпроизводителей до 85% к 2027 году. 3. Обеспеченность стационарными торговыми объектами на количество жителей, проживающих в городском округе город Бор, по состоянию на конец 2027 г. не менее 766 ед. 4. Обеспеченность нестационарными торговыми объектами на количество жителей, проживающих в городском округе город Бор, по состоянию на конец 2027 г. не менее 635 ед. 5. Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей - 100% ежегодно. <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество проведенных муниципальных ярмарочных мероприятий на территории городского округа город Бор: не менее: 2024 г.-5 ед., 2025г. -5 ед., 2026г. -5ед, 2027г. - 5ед. 2. Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли: 2024г.- 22 ед.; 2025г. - 5 ед., 2026г. - 5 ед., 2027г. - 5ед. 3. Количество заключенных договоров с субъектами предпринимательской деятельности на размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Бор: 2024г. - 5 ед., 2025г.- 9ед., 2026г. - 9ед., 2027г. - 9ед. 4. Количество оказанных бесплатных консультаций потребителям и субъектам предпринимательской деятельности городского округа город Бор: 2024г. – 1484 ед., 2025 г. – 1485 ед., 2026г. – 1485 ед., 2027г. - 1485 ед. 5. Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях: 2024г.- 150 ед., 2025 г. - 160ед., 2026 г. - 170 ед., 2027 г. - 170 ед. 					

2. ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ

2.1. Характеристика текущего состояния

Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг городского округа г. Бор (далее – городской округ) является дальнейшее формирование его инфраструктуры, предусматривающее повышение качества и культуры обслуживания населения.

Потребительский рынок городского округа представляет собой развитую сеть предприятий торговли различных типов, видов, форм и форматов, которая в настоящее время включает: стационарные предприятия розничной торговли, розничный рынок, универсальные ярмарки, объекты нестационарной торговой сети, предприятия общественного питания, сеть постаматов, пунктов выдачи товаров интернет – магазинов.

Вместе с тем, продолжает уменьшаться доля мелкооптовой и мелкорозничной торговли на рынках, при этом растет доля стационарной торговой сети. Идет формирование крупных торговых сетей, специализированных магазинов, открываются новые торговые предприятия с прогрессивными формами торговли. Наиболее яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых и торгово-развлекательных центров, а также магазинов - дискаунтеров (ТЦ «Площадь», ТЦ «Бор СИТИ», «Светофор», «Наш продукт», ТЦ «Ценопад», ТЦ «Смарт»).

Обеспеченность стационарными торговыми площадями на 117 552 жителя городского округа г. Бор по состоянию на начало 2024 года составила 760 торговых объектов, при установленном постановлением Правительства Нижегородской области от 24.08.2023 № 774 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, действующих на территории Нижегородской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Нижегородской области» (далее – НПА) нормативе минимальной обеспеченности населения городского округа стационарными торговыми объектами – 4 006 ед., в том числе: продовольственными товарами – 1 814 ед., непродовольственными товарами – 2 192 ед. Фактическая обеспеченность стационарными объектами торговли в городском округе составляет 18,97 % от установленного норматива.

Обеспеченность нестационарными торговыми площадями (далее – НТО) на 117 552 жителя городского округа г. Бор по состоянию на начало 2024 года составила 12 НТО, при установленном НПА нормативе минимальной обеспеченности населения количеством НТО 71 ед. на 10.000 человек. Схемой размещения НТО (далее – Схема), утверждённой постановлением администрации городского округа г. Бор от 02.10.2024г. № 6013 на территории городского округа г. Бор предусмотрено 625 торговых мест для установки торговых павильонов, киосков, палаток и мобильных НТО, включая автолавки и изотермические ёмкости по реализации продуктов питания, включая сырое молоко и непродовольственные товары, в том числе предусмотрено 5 торговых площадок на территории сельских населённых пунктов, рассчитанных на установку 130 НТО.

В условиях тенденции закрытия стационарных торговых объектов в отдалённых населённых пунктах городского округа г. Бор по причине не рентабельности стратегической задачей перед органами местного самоуправления стоит вопрос обеспечения населения, проживающего в указанных пунктах товарами первой необходимости. В связи с этим необходимо развивать нестационарную торговлю и поддерживать предпринимателей, имеющих намерение осуществлять развозную торговлю. На сегодняшний день 143 отдалённых населённых пункта городского округа г. Бор обслуживают субъекты предпринимательской деятельности через мобильные торговые объекты (автолавки, изотермические емкости); жители 26 населённых пунктов Краснослободского с/с городского округа г. Бор остро нуждаются в доставке вышеуказанных товаров, т.к. предприниматель, который снабжал их продуктами, принял решение участвовать в специальной военной операции, прекратив свою предпринимательскую деятельность.

В 2024 году на территории городского округа г. Бор утверждён новый порядок размещения НТО, в соответствии с которым НТО размещаются на основании договоров на размещение НТО или без проведения торгов (аукциона) по приоритетному праву: для членов крестьянских (фермерских) хозяйств, мастеров народных художественных промыслов, субъектов предпринимательской деятельности, реализующих печатную продукцию, российских товаропроизводителей либо сельхозпроизводителей.

В настоящее время на территории округа на основании выданного органами местного самоуправления разрешения, осуществляет деятельность 1 универсальный розничный рынок.

В целях создания условий для обеспечения жителей сельскохозяйственной продукцией администрацией городского округа организуются муниципальные универсальные ярмарки, на которых ежегодно принимают участие местные сельхоз- и товаропроизводители и представители других муниципалитетов, в том числе представители личных подсобных хозяйств и мастера народно – художественных промыслов.

На территории городского округа г. Бор функционирует 127 предприятий общественного питания, общая площадь которых составляет 18 268 м², рассчитанных на 8605 человек посадочных мест.

Развита система дистанционных продаж через интернет – площадки, в 2024г. на территории округа действует 51 пункт выдачи товаров, из них: ООО «Вайлдберриз», ООО «ОЗОН», ООО «Ситилинк», ООО «СДЭК» и другие. Агрегатором доставки является ООО «СДЭК».

Действует сеть постаматов: OZON BOX, 5 POST.

2.2. Цели и задачи Программы

Целями Программы являются:

1. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения городского округа город Бор и продвижения продукции местных товаропроизводителей.

2. Развитие системы защиты прав потребителей на территории городского округа город Бор, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Для достижения указанных целей необходимо выполнить следующие задачи:

1. Оказание содействия местным товаропроизводителям.

2. Удовлетворение потребительского спроса граждан городского округа г. Бор.

3. Реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Срок реализации Программы – 2024 - 2027 годы, без разделения на этапы.

2.4. Основные мероприятия Программы

Перечень основных мероприятий и ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы приведены в Таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование Программы, Подпрограммы, основного мероприятия (в разрезе источников финансирования)	КЦСР	Сроки выполнения	Ответственный исполнитель (соисполнитель) Наименование	Всего по муниципальной Программе за весь период реализации, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.		
						2024 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Всего по муниципальной Программе:	18 00 000000	2024-2027гг.	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), Управление культуры	1 217,9	372,4	160,3	160,3

				и туризма администрации городского округа г. Бор				
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				1 217,9	372,4	160,3	160,3
	в том числе в разрезе соисполнителей:							
				Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	665,8	301,2	0,0	0,0
				Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	522,1	71,2	160,3	160,3
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0
1	Подпрограмма 1 «Развитие ярмарочной деятельности и на территории городского округа город Бор», всего:	181 00 00000	2024-2027гг.	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	1 217,9	372,4	160,3	160,3
	в том числе в разрезе							

	источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				1 217,9	372,4	160,3	160,3
	в том числе в разрезе соисполнителей:			Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	665,8	301,2	0,0	0,0
				Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	522,1	71,2	160,3	160,3
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0
1.1	Основное мероприятие 1.1 «Материально – техническое обеспечение муниципальных ярмарок»	181 01 00000	2024-2027гг.	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	1 217,9	372,4	160,3	160,3
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				1 217,9	372,4	160,3	160,3
	в том числе			Администрация городского	665,8	301,2	0,0	0,0

	в разрезе соисполнителей:			округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)				
				Управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор	522,1	71,2	160,3	160,3
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0
2	Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа город Бор»	182 00 00000	2024-2027гг.	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	0,0	0,0	0,0	0,0
	в том числе в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0
2.1	Основное мероприятие 2.1 «Оказание правовой помощи населению»	182 01 00000	2024-2027гг.	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)	0,0	0,0	0,0	0,0
	в том числе							

	в разрезе источников:							
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0
	прочие источники				0,0	0,0	0,0	0,0

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы
Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатах Программы приведены в Таблице 2.

Таблица 2

N п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора / непосредственного результата		
			2024 год	2025 год	2027 год
1	2	3	4	5	7
Муниципальная программа «Развитие торговли на территории городского округа город Бор»					
Подпрограмма 1: «Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа город Бор»					
	Индикаторы:				
И1.1	Увеличение доли участия местных товаропроизводителей в ярмарочных мероприятиях	%	75	75	80
И1.2	Увеличение удовлетворенности потребностей населения в приобретении продукции товаро- и сельхозпроизводителей	%	75	75	85
И 1.3	Обеспеченность стационарными торговыми объектами на количество жителей, проживающих в городском округе город Бор	ед.	760	762	766
И 1.4	Обеспеченность нестационарными торговыми объектами на количество жителей, проживающих в городском округе город Бор	ед.	625	629	635
1	Основное мероприятие 1.1 «Материально – техническое обеспечение межмуниципальных ярмарок»				
	Непосредственные результаты:				
Р 1.1.1	Количество проведенных муниципальных ярмарочных мероприятий на территории городского округа город Бор	ед.	5	5	5
Р 1.1.2	Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли	ед.	22	5	5

Р 1.1.3	Количество заключенных договоров с субъектами предпринимательской деятельности на размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Бор	ед.	5	9	9
Подпрограмма 2: «Обеспечение защиты прав потребителей городского округа город Бор»					
	Индикаторы:				
И 2.1	Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей	%	100	100	100
2.	Основное мероприятие 2.1 «Оказание правовой помощи населению»				
	Непосредственные результаты:				
Р 2.1.1	Количество оказанных бесплатных консультаций потребителям и субъектам предпринимательской деятельности городского округа город Бор	ед.	1484	1485	1485
Р 2.1.2	Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях	ед.	150	160	170

2.6. Меры правового регулирования Программы

Сведения об основных мерах правового регулирования приведены в Таблице 3

Таблица 3

№ п/п	Вид, номер, наименование правового акта	Основные положения правового акта (суть, кратко)	Ответственный исполнитель и соисполнители
1	2	3	4
1.	Постановление администрации городского округа г. Бор (на текущий год)	Утверждение ежегодного плана проведения муниципальных универсальных ярмарочных мероприятий городского округа город Бор	Администрация городского округа г. Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор
2.	Постановление администрации городского округа г. Бор (текущий год)	Организация муниципальных универсальных ярмарочных мероприятий городского округа город Бор	Администрация городского округа г. Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), управление культуры и туризма администрации городского округа г. Бор

3.	Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2003-1 «О защите прав потребителей»	Регулирование отношений, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли), управление культуры и туризма администрации городского округа г.Бор
----	--	--	---

3. ПОДПРОГРАММЫ

3.1. Подпрограмма 1 «Развитие ярмарочной деятельности на территории городского округа г. Бор» (далее - Подпрограмма 1)

3.1.1. Паспорт Подпрограммы 1

1.	Ответственный исполнитель Подпрограммы 1	Администрация городского округа г.Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли)
2.	Соисполнители Подпрограммы 1	Управление культуры и туризма администрации городского округа г.Бор
3.	Цели Подпрограммы 1	1. Оказание содействия местным товаропроизводителям. 2. Удовлетворение потребительского спроса граждан городского округа город Бор.
4.	Задачи Подпрограммы 1	1. Организация ярмарочных мероприятий на территории городского округа город Бор. 2. Продвижение товаров местных товаропроизводителей.
5.	Этапы и сроки реализации Подпрограммы 1	2024- 2027 годы, без разделения на этапы.

6.	Объемы финансирования Подпрограммы 1 в разрезе источников и сроков реализации	Источники финансирования Подпрограммы 1	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации Подпрограммы 1, тыс. руб.		
				2024 год	2026 год	2027 год
		Всего по Подпрограмме 1				
		Расходы бюджета городского округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет городского округа средств из областного и федерального бюджетов)	1 217,9	372,4	160,3	160,3
		Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет городского округа город Бор	0,0	0,0	0,0	0,0
		Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет городского округа город Бор	0,0	0,0	0,0	0,0
		Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0
7.	Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы 1	<p>Индикаторы цели</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение доли участия местных товаропроизводителей в ярмарочных мероприятиях до 80% к 2027 году. 2. Увеличение удовлетворенности потребностей населения в приобретении продукции товаро- и сельхозпроизводителей до 85% к 2027 году. 3. Обеспеченность стационарными торговыми объектами на количество жителей, проживающих в городском округе г. Бор по состоянию на конец 2027 г. не менее 766 ед. 4. Обеспеченность нестационарными торговыми объектами на количество жителей, проживающих в городском округе г. Бор по состоянию на конец 2027 г. не менее 635 ед. <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество проведенных муниципальных ярмарочных мероприятий на территории городского округа г. Бор не менее: 2024г.-5 ед., 2025 г.-5 ед., 2026г. -5 ед., 2027г. -5ед. 2. Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли: 2024г.-22 ед., 2025г.-5ед., 2026г.- 5ед., 2027г. -5 ед. 3. Количество заключенных договоров с субъектами предпринимательской деятельности на размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Бор: 2024г. - 5ед., 2025г. - 9 ед., 2026г. - 9 ед., 2027г. - 9 ед. 				

3.1.2.Текстовая часть Подпрограммы

13.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Ярмарочная деятельность на территории городского округа город Бор регламентирована федеральным, областным законодательством, которое регулирует отношения, связанные с деятельностью ярмарок, организуемых органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер.

На сегодняшнем этапе развития экономики на территории городского округа ярмарочная деятельность является заметным сегментом потребительского рынка и является важным инструментом макроэкономической, в том числе инвестиционной политики, обеспечивающим мобильность рынка, создающим необходимое информационное поле для оперативного обмена информацией между предприятиями торговли, народно – художественных промыслов, представителями малого и среднего бизнеса, сельхозпроизводителями, увеличением рабочих мест и приносящий дополнительный доход в местный бюджет, а для населения возможность приобрести по выгодной цене качественный продукт.

Городской округ город Бор в силу своего исторического наследия как торгового города имеет предпосылки для успешного развития ярмарочной деятельности. Являясь городом областного значения и одним из самых крупных в Нижегородской области, расположенном на левом берегу Волги, примыкая к городскому округу город Нижний Новгород, связанным как железной, автомобильной дорогой, так и канатной, на сегодняшний день считается одним из самых привлекательных как для развития бизнеса, так и для туристов. Поэтому организация ярмарочных мероприятий будет являться одним из самых интересных, выгодных и привлекательных туристических продуктов городского округа, пригодного для инвестирования, а это, в свою очередь, станет следствием увеличением потока туристов и их расходов, связанных с приобретением товаров и услуг.

На ежегодных ярмарочных мероприятиях городского округа принимают участие более 60 представителей местных товаро- и сельхозпроизводителей, крестьянских – фермерских хозяйств, народно – художественных промыслов, личных подсобных хозяйств.

Для поддержки местных товаро- и сельхозпроизводителей, а также удовлетворения спроса граждан городского округа в качественной продукции необходимо создать благоприятные условия для развития ярмарочной торговли.

3.1.2.2. Цели и задачи Подпрограммы 1

Целями Подпрограммы 1 являются:

- оказание содействия местным товаропроизводителям;
- удовлетворение потребительского спроса граждан городского округа город Бор.

Для достижения целей Подпрограммы 1 необходимо выполнить следующие задачи:

1. Организация ярмарочных мероприятий на территории городского округа город Бор.
2. Продвижение товаров местных товаропроизводителей

3.1.2.3. Сроки этапы реализации Подпрограммы 1

Срок реализации Подпрограммы 1:2024-2027 годы, без разделения на этапы.

3.1.2.4. Основные мероприятия Подпрограммы 1

Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1 и ресурсного обеспечения реализации Подпрограммы 1 приведены в Таблице 1 Программы.

3.1.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1
Сведения об индикаторах и непосредственных результатах Подпрограммы 1 приведены в Таблице 2 Программы.

3.1.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы 1

Основные мероприятия Подпрограммы 1 определены с учетом действующих федеральных нормативных правовых актов, нормативных правовых актов Нижегородской области и городского округа город Бор. Перечень основных мероприятий, для реализации которых потребуется принятие нормативных правовых актов городского округа город Бор приведены в Таблице 3 Программы.

**3.2. Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей городского округа г. Бор»
(далее - Подпрограмма 2)**

3.2.1. Паспорт Подпрограммы 2

№ п/п	Ответственный исполнитель Подпрограммы 2	Администрация городского округа г. Бор (отдел по защите прав потребителей и координации торговли).				
1.	Соисполнители Подпрограммы 2	Отсутствуют.				
2.	Цели Подпрограммы 2	Реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей.				
3.	Задачи Подпрограммы 2	1. Повышение уровня правовой и финансовой грамотности населения. 2. Обеспечение законных прав и интересов потребителей.				
5.	Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2	2024 - 2027 годы, без разделения на этапы.				
6.	Объемы финансирования Подпрограммы 2 в разрезе источников и сроков реализации	Источники финансирования Подпрограммы 2	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации Подпрограммы, тыс. руб.		
				2024 год	2026 год	2027 год
		Всего по Подпрограмме 2	0,0	0,0	0,0	0,0
	Расходы бюджета городского округа город Бор (без	0,0	0,0	0,0	0,0	

		учета передаваемых в бюджет городского округа средств из областного и федерального бюджетов)				
		Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет городского округа город Бор	0,0	0,0	0,0	0,0
		Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет городского округа город Бор	0,0	0,0	0,0	0,0
		Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0
7.	Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы 2	Индикаторы достижения цели: 1. Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей не менее 100% ежегодно. Непосредственные результаты: 1. Количество оказанных бесплатных консультаций потребителям и субъектам предпринимательской деятельности городского округа г. Бор: 2024г. -1484 ед., 2025г. – 1485 ед., 2026 г. – 1485 ед., 2027г. - 1485 ед. 2. Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях: 2024г.- 150ед., 2025 г. –160ед., 2026 г. – 170 ед., 2027 г. -170 ед.				

3.2.2.Текстовая часть Подпрограммы 2

3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

Подпрограмма «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа город Бор» разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон), постановлением Правительства Нижегородской области от 28.02.2019 № 109 «Об утверждении государственной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области» и направлена на развитие эффективной системы защиты прав потребителей на территории городского округа г. Бор, в том числе на снижение социальной напряженности на потребительском рынке и на выполнение задач, определенных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года»; определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

Данная подпрограмма представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в городском округе город Бор, на создание условий для эффективной защиты, установленной законодательством Российской Федерации, снижения социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг, который способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут за собой проблемы, с которыми ежедневно сталкиваются потребители при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации, поэтому создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка и услуг: услуги потребительского кредитования, перевозки пассажиров, связи, в торговле, оказание населению бытовых и жилищно – коммунальных услуг, услуг общественного питания, в том числе при осуществлении покупок через интернет площадки.

Работа с потребителями направлена, в первую очередь, на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (некачественные жилищно – коммунальные, страховые, медицинские, бытовые услуги и прочие; реализация некачественного и фальсифицированного и немаркированного товара).

Опираясь на многолетний опыт в области защиты прав потребителей, Подпрограмма «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа город Бор» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюсти их законные права, что неразрывно связано с основными стратегиями развития региона - повышение благосостояния людей и улучшение качества их жизни.

Динамика поступающих обращений свидетельствует об увеличении потребности граждан в защите их прав; в 2024 году по сравнению с 2023 годом рост обращений в сфере торговли дистанционным способом, при оказании услуг бытового обслуживания, по гостиничным и туристским услугам, жилищно-коммунальным услугам, по приобретению некачественных товаров.

В соответствии с п. 44 Закона отделом по защите прав потребителей и координации торговли администрации городского округа г. Бор (далее – уполномоченный орган) с начала 2024 года было оказано 1484 консультации: по стационарному телефону, на личном приёме, через социальную сеть «В контакте», по электронной почте, по письменным обращениям граждан, поступающим непосредственно в отдел - и через интернет – приёмную главы местного самоуправления.

Регулярно проводится тематическое консультирование потребителей по вопросам соблюдения прав потребителей по телефонам "горячих линий".

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая и финансовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей, поэтому отделом защиты прав потребителей и координации торговли в средствах массовой информации, в том числе и в социальных сетях систематически размещаются информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Данная работа приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя, которое не всегда является рациональным.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 позволит повысить правовую защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей городского округа г. Бор.

3.2.2.2. Цели и задачи Подпрограммы 2

Цель Подпрограммы 2: развитие системы защиты прав потребителей на территории городского округа г. Бор, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Повышение уровня правовой и финансовой грамотности населения.
2. Обеспечение законных прав и интересов потребителей.

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Срок реализации Подпрограммы 2: 2024-2027 годы, без разделения на этапы.

3.2.2.4. Основные мероприятия Подпрограммы 2

Перечень основных мероприятий и ресурсного обеспечения реализации Подпрограммы 2 приведены в Таблице 1 Программы.

3.1.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 2

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах Подпрограммы 2 приведены в Таблице 2 Программы.

3.1.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы 2

Основные мероприятия Подпрограммы 2 определены с учетом действующего федерального нормативного правового акта, который указан в Таблице 3 Программы.

_____»