



Администрация муниципального округа город Бор  
Нижегородской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 11.11.2025

№ 7917

**Об утверждении муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка на территории  
муниципального округа город Бор»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации администрация муниципального округа город Бор постановляет:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие потребительского рынка на территории муниципального округа город Бор» (далее – Программа).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2026 года.

3. Общему отделу администрации муниципального округа город Бор (Е.А. Копцова) обеспечить:

- опубликование настоящего постановления (без приложения) в газете «БОР сегодня»;

- официальное опубликование настоящего постановления (с приложением) в сетевом издании «БОР-официал» и размещение на официальном сайте муниципального округа город Бор [bor.nobl.ru](http://bor.nobl.ru).

Глава местного самоуправления

А.В. БОРОВСКИЙ

**Муниципальная программа**  
**«Развитие потребительского рынка на территории муниципального округа город Бор»**  
(далее – Программа)

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

|    |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |                                                      |          |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|----------|
| 1. | Ответственный исполнитель Программы                                      | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка)                                                                                                                                                                                                        |                  |                                                      |          |
| 2. | Соисполнители Программы                                                  | Управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                  |                  |                                                      |          |
| 3. | Подпрограммы Программы                                                   | 1.Развитие торговли на территории муниципального округа город Бор.<br>2.Развитие ярмарочной деятельности на территории муниципального округа город Бор.<br>3. Обеспечение защиты прав потребителей на территории муниципального округа город Бор.                                            |                  |                                                      |          |
| 4. | Цель Программы                                                           | 1.Создание условий для сохранения инфраструктуры торговли и общественного питания, а также наиболее полного удовлетворения спроса населения на территории муниципального округа город Бор.                                                                                                   |                  |                                                      |          |
| 5. | Задачи Программы                                                         | 1. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания.<br>2. Удовлетворение потребительского спроса граждан муниципального округа город Бор.<br>3. Реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей. |                  |                                                      |          |
| 6. | Этапы и сроки реализации Программы                                       | 2026-2028 годы, без разделения на этапы                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                                                      |          |
| 7. | Объемы финансирования Программы в разрезе источников и сроков реализации | Источники финансирования Программы                                                                                                                                                                                                                                                           | Всего, тыс. руб. | В том числе по годам реализации Программы, тыс. руб. |          |
|    |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  | 2027 год                                             | 2028 год |
|    |                                                                          | Всего по муниципальной Программе (1)+(2)+(3)+(4)                                                                                                                                                                                                                                             | 1312,6           | 444,3                                                | 444,3    |

|  |                                                                                                                                                          |               |              |              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|
|  | (1)Расходы бюджета муниципального округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет муниципального округа средств из областного и федерального бюджетов) | 1312,6        | 444,3        | 444,3        |
|  | (2)Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                     | 0,0           | 0,0          | 0,0          |
|  | (3)Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                   | 0,0           | 0,0          | 0,0          |
|  | (4)Прочие источники                                                                                                                                      | 0,0           | 0,0          | 0,0          |
|  | <b>Всего по Подпрограмме 1 (1)+(2)+(3)+(4)</b>                                                                                                           | <b>1112,6</b> | <b>344,3</b> | <b>344,3</b> |
|  | (1)Расходы бюджета муниципального округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет муниципального округа средств из областного и федерального бюджетов) | 1112,6        | 344,3        | 344,3        |
|  | (2)Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                     | 0,0           | 0,0          | 0,0          |
|  | (3)Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                   | 0,0           | 0,0          | 0,0          |
|  | (4)Прочие источники                                                                                                                                      | 0,0           | 0,0          | 0,0          |
|  | <b>Всего по Подпрограмме 2 (1)+(2)+(3)+(4)</b>                                                                                                           | <b>200,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
|  | (1)Расходы бюджета муниципального округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет муниципального округа средств из областного и федерального бюджетов) | 200,0         | 100,0        | 100,0        |
|  | (2)Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа                                                               | 0,0           | 0,0          | 0,0          |

|    |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |            |            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
|    |                                                                                | город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |            |            |
|    |                                                                                | (3)Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|    |                                                                                | (4)Прочие источники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|    |                                                                                | <b>Всего по Подпрограмме 3 (1)+(2)+(3)+(4)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |
|    |                                                                                | (1)Расходы бюджета муниципального округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет муниципального округа средств из областного и федерального бюджетов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|    |                                                                                | (2)Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|    |                                                                                | (3)Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|    |                                                                                | (4)Прочие источники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
| 8. | Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Программы | <b>Индикаторы цели:</b><br>1. Индекс удовлетворённости субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих жителей малонаселенных или отдаленных населенных пунктов муниципального округа город Бор продуктами питания и товарами первой необходимости качеством оказания финансовой поддержки в виде возмещения части затрат на горюче-смазочные материалы, начиная с 2027г., не менее: 2027г. - 100%; 2028г. -100%.<br>2. Индекс удовлетворенности потребностей населения муниципального округа город Бор, получающего услуги в объектах общественного питания, не менее: 2026г.- 80%; 2027г. - 83%; 2028г. - 85%.<br>3. Индекс удовлетворенности потребностей населения муниципального округа город Бор, приобретающего продукцию товаро- и сельхозпроизводителей, не менее: 2026г.- 80%; 2027г. - 83%; 2028г. - 85%.<br>4.Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей: 2026г.- 100%; 2027г. - 100%; 2028г. - 100%.<br><b>Показатели непосредственных результатов:</b> |            |            |            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>1. Количество субъектов предпринимательской деятельности, получивших финансовую поддержку: 2026г.-0ед., 2027г.-1-ед., 2028г.-1ед.</p> <p>2.Количество, внесённых изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области не менее: 2026г. -1 ед., 2027г.- 1ед.2028г. -1 ед.</p> <p>3. Количество проведённых мониторингов цен и запасов фиксированного набора продуктов питания в объектах потребительского рынка муниципального округа город Бор: 2026г. - 52ед., 2027г. - 52 ед., 2028г. - 52 ед.</p> <p>4. Количество заключенных договоров с субъектами предпринимательской деятельности на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального округа город Бор к концу 2028г. - 138 ед.</p> <p>5.Количество мероприятий, направленных на популяризацию русской национальной кухни: 2026г. -3 ед.; 2027г.- 3 ед.; 2028г. - 3ед.</p> <p>6. Количество проведённых мастер – классов в общеобразовательных учреждениях муниципального округа город Бор Нижегородской области: 2026г.- 2ед., 2027г.-2ед., 2028г.-2 ед.</p> <p>7. Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли: 2026г. - 5 ед., 2027г. - 5ед., 2028г.-5 ед.</p> <p>8.Количество проведённых муниципальных ярмарочных мероприятий на территории муниципального округа город Бор: не менее: 2026 г.-5 ед., 2027г. -5ед., 2028г. - 5ед.</p> <p>9. Количество оказанных бесплатных консультаций потребителям и субъектам предпринимательской деятельности муниципального округа город Бор: 2026г. – 1485 ед., 2027г. - 1485 ед., 2028г. -1485 ед.</p> <p>10. Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях: 2026 г. - 50ед., 2027 г. - 60 ед., 2028 г. - 70 ед.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Характеристика текущего состояния

Потребительский рынок является одной из основных отраслей экономики муниципального округа город Бор (далее – муниципальный округ), характеризуется высокой конкуренцией, предпринимательской активностью, благоприятным инвестиционным климатом, развитой инфраструктурой.

В муниципальном округе по состоянию на 01.09.2025г. осуществляют деятельность 790 стационарных предприятий розничной торговли с объёмом торговых площадей порядка 132 201, 6 м<sup>2</sup> из которых 110 торговых объектов с объёмом торговых площадей 16 903,9 м<sup>2</sup> работают на сельских территориях; 131 предприятие общественного питания, из которых: столовых, закусочных, бистро - 46 ед. на 718 посадочных мест, S

которых равна 3 330,1 м<sup>2</sup>; кафе, баров, ресторанов – 51 ед., на 4625 посадочных мест, S которых равна 9608,7 м<sup>2</sup>; столовых общеобразовательных организаций – 34 ед. на 3398 посадочных мест, S которых равна 6847,5 м<sup>2</sup>.

В настоящее время на территории муниципального округа на основании выданного органами местного самоуправления ООО «УК «Зеркало» разрешения, осуществляет деятельность 1 универсальный розничный рынок, на котором для субъектов предпринимательской деятельности предусмотрено 92 торговых места, а для реализации гражданами муниципального округа собственной плодоовощной продукцией выделено 61 торговое место.

Отраслевая структура на территории муниципального округа также представлена следующими видами объектов:

- ✓ 12 торговых центров;
- ✓ 24 АЗС, включая АГЗС и АГКС;
- ✓ 5 Punk-E;
- ✓ 86 аптек, включая аптечные пункты;
- ✓ пункты выдачи заказов маркетплейсов: ПВЗ «Озон» - 66 ед., ПВЗ «Вайлдберрис» - 50 ед., в том числе постаматы: – 28 ед., из них: 6 ед. «Озон», 2 ед. «Сдэк», 1 ед. «Боксберри», 6 ед. «5Пост», 3 ед. «Сберлогистика», 10 ед. «Яндекс Маркет».
- ✓ 9 торговых площадок - для проведения ярмарочных мероприятий, включая как территорию городской черты город Бор на 55 торговых мест, так и на сельских территориях на 80 торговых мест.

Обеспеченность нестационарными торговыми площадями (далее – НТО) на 117 287 жителей муниципального округа по состоянию на 01.09.2025г. составила 132 НТО, при установленном нормативе минимальной обеспеченности населения количеством НТО 71 ед. на 10.000 человек. Схемой размещения НТО (далее – Схема), утверждённой постановлением администрации городского округа г. Бор от 19.03.2025г. № 1809 на территории муниципального округа предусмотрено 640 торговых мест для установки торговых павильонов, киосков, палаток и мобильных НТО, включая автолавки и изотермические ёмкости по реализации продуктов питания, включая сырое молоко и непродовольственные товары.

Администрацией муниципального округа на вышеуказанное количество НТО заключено с субъектами предпринимательской деятельности 132 договора на общую сумму поступлений в бюджет муниципального округа на конец 2025года – 1 301 663 рубля.

В условиях тенденции закрытия стационарных торговых объектов в отдалённых населённых пунктах муниципального округа по причине не рентабельности стратегической задачей перед органами местного самоуправления стоит вопрос обеспечения населения, проживающего в указанных пунктах товарами первой необходимости. На сегодняшний день 143 отдалённых населённых пункта муниципального округа обслуживают субъекты предпринимательской деятельности через мобильные торговые объекты (автолавки, изотермические емкости); жители населённых пунктов Краснослободского с/с, Линдовского с/с, Ямновского с/с муниципального округа остро нуждаются в доставке вышеуказанных товаров.

В связи с этим необходимо развивать нестационарную торговлю и поддерживать предпринимателей, имеющих намерение осуществлять развозную торговлю через финансовую поддержку в виде субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, обеспечивающих жителей малонаселенные или отдаленные населенные пункты муниципального округа город Бор продуктами питания и товарами первой необходимости.

Также в целях поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере мелкорозничной торговли утверждён новый порядок размещения НТО, в соответствии с которым НТО размещаются на основании договоров на размещение НТО или без проведения торгов (аукциона) по приоритетному праву: для членов крестьянских (фермерских) хозяйств, мастеров народных художественных промыслов, субъектов предпринимательской деятельности, реализующих печатную продукцию, российских товаропроизводителей либо сельхозпроизводителей.

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно – нравственных ценностей», п. 1 раздела I протокола заседания Штаба

потребительского рынка Минпромторга России от 27 августа 2025г. № 15-269 в целях популяризации русской кухни на территории муниципального округа запланированы следующие мероприятия:

- 1. 12 июня - Фестиваль «Заповедные щи – на Бору ищи» с привлечением предприятий общественного питания муниципального округа.
- 2. С 1 по 12 июня «Неделя Русской кухни» с привлечением торговых объектов, имеющих горячие линии, а также объекты общественного питания.
- 3. С 16 по 22 февраля 2026г. (масленичная неделя) на уроках труда в общеобразовательных учреждениях муниципального округа проведение мастер – классов от шеф – поваров объектов общественного питания на тему: «Вкусные традиции блинной недели».
- 4. С 16 по 22 февраля 2026г. (масленичная неделя) в школьных столовых и буфетах общеобразовательных учреждениях муниципального округа включение в ассортимент кулинарной продукции блинов и раздача флаеров со старинными рецептами приготовления блюд русской кухни.

Минпромторгом России с 2023 года запущен проект «Всероссийская ярмарка». Ярмарки, организованные в рамках этого проекта, отличаются от привычных использованием определённого бренда и айдентики в едином стиле. В 2024 году муниципальный округ интегрировал в указанный проект: ярмарки под брендом «Всероссийская ярмарка» с названием «Сергиевская ярмарка»; приобретено торговое оборудование: торговые палатки в количестве 10 штук, 20 скатертей, 20 фартуков для продавцов; в 2025 году закуплены 4 торговые палатки и 20 скатертей, 10 фартуков. Разработан оригинальный форэскиз для торговых палаток с учётом исторических особенностей территории муниципального округа.

В целях реализации регионального проекта «Покупай Нижегородское», создания условий для обеспечения жителей сельскохозяйственной продукцией администрацией муниципального округа организуются муниципальные универсальные ярмарки, на которых ежегодно принимают участие местные сельхоз- и товаропроизводители и представители других муниципалитетов, в том числе представители личных подсобных хозяйств и мастера народно – художественных промыслов.

2.2. Цели и задачи Программы

Цель Программы:

1.Создание условий для сохранения инфраструктуры торговли и общественного питания, а также наиболее полного удовлетворения спроса населения на территории муниципального округа город Бор.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания.
- 2. Удовлетворение потребительского спроса граждан муниципального округа город Бор.
- 3. Реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Срок реализации Программы – 2026-2028 годы, без разделения на этапы.

2.4. Основные мероприятия Программы

Перечень основных мероприятий и ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы приведены в Таблице 1.

Таблица 1

| № п/п | Наименование Программы, Подпрограммы, основного | КҚС Р | Сроки выполнения | Ответственны й исполнитель | Всего по муниципальной Программе за весь период реализации, | В том числе по годам реализации, тыс. руб. |
|-------|-------------------------------------------------|-------|------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|-------|-------------------------------------------------|-------|------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

|   | мероприятия (в разрезе источников финансирования) |                                  |                           | (соисполнитель)<br>наименование                                                                                                                                                                 | тыс. руб.     | 2026<br>год  | 2027<br>год  | 2028<br>год  |
|---|---------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 2                                                 | 3                                | 4                         | 5                                                                                                                                                                                               | 6             | 7            | 8            | 9            |
|   | <b>Всего по муниципальной Программе:</b>          | <b>18<br/>00<br/>0000<br/>00</b> | <b>2026-2028<br/>годы</b> | Администрация<br>муниципального округа<br>город Бор<br>(отдел развития<br>потребительского рынка),<br>Управление культуры и<br>туризма администрации<br>и<br>муниципального округа<br>город Бор | <b>1312,6</b> | <b>424,0</b> | <b>444,3</b> | <b>444,3</b> |
|   | в том числе в разрезе источников:                 |                                  |                           |                                                                                                                                                                                                 |               |              |              |              |
|   | федеральный бюджет                                |                                  |                           |                                                                                                                                                                                                 | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
|   | областной бюджет                                  |                                  |                           |                                                                                                                                                                                                 | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
|   | местный бюджет                                    |                                  |                           |                                                                                                                                                                                                 | <b>1312,6</b> | <b>424,0</b> | <b>444,3</b> | <b>444,3</b> |
|   | в том числе в разрезе соисполнителей:             |                                  |                           |                                                                                                                                                                                                 |               |              |              |              |
|   |                                                   |                                  |                           | Администрация<br>муниципального округа<br>город Бор (отдел развития<br>потребительского рынка)                                                                                                  | 300,0         | 0,0          | <b>150,0</b> | <b>150,0</b> |

|   |                                                                                             |                    |                                                                               |                                                                                                                                                                      |        |       |       |       |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
|   |                                                                                             |                    | Управление культуры и туризма администрации и муниципального округа город Бор | 1012,6                                                                                                                                                               | 424,0  | 294,3 | 294,3 |       |
|   | прочие источники                                                                            |                    |                                                                               | 0,0                                                                                                                                                                  | 0,0    | 0,0   | 0,0   |       |
| 1 | Подпрограмма 1<br>«Развитие торговли на территории муниципального округа город Бор», всего: | 1810<br>0000<br>00 | 2026-2028<br>годы                                                             | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка), Управление культуры и туризма администрации и муниципального округа город Бор | 1112,6 | 424,0 | 344,3 | 344,3 |
|   | в том числе в разрезе источников:                                                           |                    |                                                                               |                                                                                                                                                                      |        |       |       |       |
|   | федеральный бюджет                                                                          |                    |                                                                               |                                                                                                                                                                      | 0,0    | 0,0   | 0,0   | 0,0   |
|   | областной бюджет                                                                            |                    |                                                                               |                                                                                                                                                                      | 0,0    | 0,0   | 0,0   | 0,0   |
|   | местный бюджет                                                                              |                    |                                                                               |                                                                                                                                                                      | 1112,6 | 424,0 | 344,3 | 344,3 |
|   | в том числе в разрезе соисполнителей:                                                       |                    |                                                                               | Администрация муниципального округа город Бор (отдел                                                                                                                 | 300,0  | 0,0   | 150,0 | 150,0 |

|  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |       |       |       |
|--|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
|  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        | развития<br>потребительск<br>ого рынка)                                                             |                                                                                                                                                                                                                      |       |       |       |
|  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        | Управление<br>культуры и<br>туризма<br>администрации<br>и<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор | 812,6                                                                                                                                                                                                                | 424,0 | 194,3 | 194,3 |
|  | прочие источники                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                     | 0,0                                                                                                                                                                                                                  | 0,0   | 0,0   | 0,0   |
|  | 1.1<br>.                                 | Основное мероприятие 1.1.<br>«Оказание субъектам малого и<br>среднего предпринимательства,<br>обеспечивающим жителей<br>малонаселенных или отдаленных<br>населенных пунктов<br>муниципального округа город<br>Бор продуктами питания и<br>товарами первой необходимости,<br>финансовой поддержки в виде<br>возмещения части затрат на<br>горюче-смазочные материалы» | 1810<br>1<br>0000<br>0 | 2026-2028<br>годы                                                                                   | Администрации<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор<br>(отдел<br>развития<br>потребительск<br>ого рынка),<br>Управление<br>культуры и<br>туризма<br>администрации<br>и<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор | 300,0 | 0,0   | 150,0 |
|  | в том числе в разрезе источников:        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |       |       |       |
|  | федеральный бюджет                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                     | 0,0                                                                                                                                                                                                                  | 0,0   | 0,0   | 0,0   |
|  | областной бюджет                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                     | 0,0                                                                                                                                                                                                                  | 0,0   | 0,0   | 0,0   |
|  | местный бюджет                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                     | 300,0                                                                                                                                                                                                                | 0,0   | 150,0 | 150,0 |
|  | в том числе в разрезе<br>соисполнителей: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        | Администрации<br>я                                                                                  | 300,0                                                                                                                                                                                                                | 0,0   | 150,0 | 150,0 |

|          |                                                                                   |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          |       |       |       |       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|          |                                                                                   |                        |                   | муниципально<br>го округа<br>город Бор<br>(отдел<br>развития<br>потребительск<br>ого рынка)                                                                                                                              |       |       |       |       |
|          | прочие источники                                                                  |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   |
| 1.2<br>. | Основное мероприятие 1.2.<br>«Материально – техническое<br>обеспечение фестиваля» | 1810<br>2<br>0000<br>0 | 2026-2028<br>годы | Администраци<br>я<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор<br>(отдел<br>развития<br>потребительск<br>ого рынка),<br>Управление<br>культуры и<br>туризма<br>администрации<br>и<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор | 702,6 | 374,0 | 164,3 | 164,3 |
|          | в том числе в разрезе источников:                                                 |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          |       |       |       |       |
|          | федеральный бюджет                                                                |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   |
|          | областной бюджет                                                                  |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 0,0   |
|          | местный бюджет                                                                    |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          | 702,6 | 374,0 | 164,3 | 164,3 |
|          | в том числе в разрезе<br>соисполнителей:                                          |                        |                   | Управление<br>культуры и<br>туризма<br>администрации<br>и городского                                                                                                                                                     | 702,6 | 374,0 | 164,3 | 164,3 |

|                 |                                                                                                   |                                  |                           |                                                                                                                                                                                                                         |              |             |                            |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|----------------------------|
|                 |                                                                                                   |                                  | округа город<br>Бор       |                                                                                                                                                                                                                         |              |             |                            |
|                 | прочие источники                                                                                  |                                  |                           | 0,0                                                                                                                                                                                                                     | 0,0          | 0,0         | 0,0                        |
| <b>1.3</b><br>. | <b>Основное мероприятие 1.3.<br/>«Материально – техническое<br/>обеспечение мастер - классов»</b> | <b>1810<br/>3<br/>0000<br/>0</b> | <b>2026-2028<br/>годы</b> | Администраци<br>я<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор<br>(отдел<br>развития<br>потребительск<br>ого рынка),<br>Управление<br>культуры и<br>туризма<br>администраци<br>и<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор | <b>110,0</b> | <b>50,0</b> | <b>30,0</b><br><b>30,0</b> |
|                 | в том числе в разрезе источников:                                                                 |                                  |                           |                                                                                                                                                                                                                         |              |             |                            |
|                 | федеральный бюджет                                                                                |                                  |                           | 0,0                                                                                                                                                                                                                     | 0,0          | 0,0         | 0,0                        |
|                 | областной бюджет                                                                                  |                                  |                           | 0,0                                                                                                                                                                                                                     | 0,0          | 0,0         | 0,0                        |
|                 | местный бюджет                                                                                    |                                  |                           | <b>110,0</b>                                                                                                                                                                                                            | <b>50,0</b>  | <b>30,0</b> | <b>30,0</b>                |
|                 | в том числе в разрезе<br>соисполнителей:                                                          |                                  |                           | Управление<br>культуры и<br>туризма<br>администраци<br>и городского<br>округа<br>город Бор                                                                                                                              | 110,0        | 50,0        | 30,0<br>30,0               |
|                 | прочие источники                                                                                  |                                  |                           | 0,0                                                                                                                                                                                                                     | 0,0          | 0,0         | 0,0                        |

|     |                                                                                                                     |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          |       |     |       |       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|-------|-------|
| 2   | Подпрограмма 2<br>«Развитие ярмарочной<br>деятельности на территории<br>муниципального округа город<br>Бор», всего: | 182<br>00<br>0000<br>0 | 2026-2028<br>годы | Администраци<br>я<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор<br>(отдел<br>развития<br>потребительск<br>ого рынка),<br>Управление<br>культуры и<br>туризма<br>администрации<br>и<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор | 200,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
|     | в том числе в разрезе источников:                                                                                   |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          |       |     |       |       |
|     | федеральный бюджет                                                                                                  |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          | 0,0   | 0,0 | 0,0   | 0,0   |
|     | областной бюджет                                                                                                    |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          | 0,0   | 0,0 | 0,0   | 0,0   |
|     | местный бюджет                                                                                                      |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          | 200,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
|     | в том числе в разрезе<br>соисполнителей:                                                                            |                        |                   | Управление<br>культуры и<br>туризма<br>администрации<br>и городского<br>округа<br>город Бор                                                                                                                              | 200,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
|     | прочие источники                                                                                                    |                        |                   |                                                                                                                                                                                                                          | 0,0   | 0,0 | 0,0   | 0,0   |
| 2.1 | Основное мероприятие 2.1<br>«Материально – техническое<br>обеспечение муниципальных<br>ярмарок»                     | 182<br>02<br>0000<br>0 | 2026-2028<br>годы | Администраци<br>я<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор<br>(отдел<br>развития                                                                                                                                        | 200,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |

|    |                                                                                                                        |                                  |                           |                                                                                                                                     |            |            |            |            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|    |                                                                                                                        |                                  |                           | потребительск<br>ого рынка),<br>Управление<br>культуры и<br>туризма<br>администрации<br>и<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор |            |            |            |            |
|    | в том числе в разрезе источников:                                                                                      |                                  |                           |                                                                                                                                     |            |            |            |            |
|    | федеральный бюджет                                                                                                     |                                  |                           |                                                                                                                                     | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|    | областной бюджет                                                                                                       |                                  |                           |                                                                                                                                     | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|    | местный бюджет                                                                                                         |                                  |                           |                                                                                                                                     | 200,0      | 0,0        | 100,0      | 100,0      |
|    | в том числе в разрезе<br>соисполнителей:                                                                               |                                  |                           | Управление<br>культуры и<br>туризма<br>администрации<br>и<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор                                 | 200,0      | 0,0        | 100,0      | 100,0      |
|    | прочие источники                                                                                                       |                                  |                           |                                                                                                                                     | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
| 3. | <b>Подпрограмма 3 «Обеспечение<br/>защиты прав потребителей на<br/>территории муниципального<br/>округа город Бор»</b> | <b>183<br/>00<br/>0000<br/>0</b> | <b>2026-2028<br/>годы</b> | Администраци<br>я<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор<br>(отдел<br>развития<br>потребительск<br>ого рынка)                    | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |
|    | в том числе в разрезе источников:                                                                                      |                                  |                           |                                                                                                                                     |            |            |            |            |
|    | федеральный бюджет                                                                                                     |                                  |                           |                                                                                                                                     | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|    | областной бюджет                                                                                                       |                                  |                           |                                                                                                                                     | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |

|            |                                                                          |                                  |                           |                                                                                                              |            |            |            |            |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|            | местный бюджет                                                           |                                  |                           |                                                                                                              | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|            | прочие источники                                                         |                                  |                           |                                                                                                              | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
| <b>3.1</b> | <b>Основное мероприятие 3.1<br/>«Оказание правовой помощи населению»</b> | <b>183<br/>01<br/>0000<br/>0</b> | <b>2026-2028<br/>годы</b> | Администрация<br>муниципально<br>го округа<br>город Бор<br>(отдел<br>развития<br>потребительск<br>ого рынка) | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |
|            | в том числе в разрезе источников:                                        |                                  |                           |                                                                                                              |            |            |            |            |
|            | федеральный бюджет                                                       |                                  |                           |                                                                                                              | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|            | областной бюджет                                                         |                                  |                           |                                                                                                              | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|            | местный бюджет                                                           |                                  |                           |                                                                                                              | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|            | прочие источники                                                         |                                  |                           |                                                                                                              | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |

## 2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатах Программы приведены в Таблице 2.

Таблица 2

| N<br>п/п                                                                                                       | Наименование<br>индикатора/непосредственного<br>результата                      | Ед. измерения | Значение индикатора /<br>непосредственного результата |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------|----------|
|                                                                                                                |                                                                                 |               | 2027<br>год                                           | 2028 год |
| 1                                                                                                              | 2                                                                               | 3             | 5                                                     | 6        |
| <b>Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка на территории муниципального округа город Бор»</b> |                                                                                 |               |                                                       |          |
| <b>Подпрограмма 1: «Развитие торговли на территории муниципального округа город Бор»</b>                       |                                                                                 |               |                                                       |          |
|                                                                                                                | Индикаторы:                                                                     |               |                                                       |          |
| И1.1                                                                                                           | Индекс удовлетворённости субъектов<br>малого и среднего<br>предпринимательства, | %             | 100                                                   | 100      |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|         | обеспечивающих жителей малонаселенных или отдаленных населенных пунктов муниципального округа город Бор продуктами питания и товарами первой необходимости качеством оказания финансовой поддержки в виде возмещения части затрат на горюче-смазочные материалы; начиная с 2027 года                                                       |     |    |    |
| И1.2    | Индекс удовлетворенности потребностей населения муниципального округа город Бор, получающего услуги в объектах общественного питания                                                                                                                                                                                                       | %   | 83 | 85 |
|         | <b>Основное мероприятие 1.1. «Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства, обеспечивающим жителей малонаселенных или отдаленных населенных пунктов муниципального округа город Бор продуктами питания и товарами первой необходимости, финансовой поддержки в виде возмещения части затрат на горюче-смазочные материалы»</b> |     |    |    |
|         | Непосредственные результаты:                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |    |    |
| Р 1.1.1 | Количество субъектов предпринимательской деятельности, получивших финансовую поддержку                                                                                                                                                                                                                                                     | ед. | 1  | 1  |
| Р 1.1.2 | Количество, внесённых изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области не менее                                                                                                                                                       | ед. | 1  | 1  |
| Р 1.1.3 | Количество проведённых мониторингов цен и запасов фиксированного набора продуктов питания в объектах потребительского рынка муниципального округа город                                                                                                                                                                                    | ед. | 52 | 52 |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                         | Бор                                                                                                                                                                         |     |     |     |
| Р 1.1.4                                                                                                 | Количество заключенных договоров с субъектами предпринимательской деятельности на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального округа город Бор | ед. | 137 | 138 |
| <b>Основное мероприятие 1.2. «Материально – техническое обеспечение фестиваля»</b>                      |                                                                                                                                                                             |     |     |     |
| Р 1.2.1                                                                                                 | Количество мероприятий, направленных на популяризацию русской национальной кухни                                                                                            | ед. | 3   | 3   |
| <b>Основное мероприятие 1.3. «Материально – техническое обеспечение мастер - классов»</b>               |                                                                                                                                                                             |     |     |     |
| Р 1.3.1                                                                                                 | Количество проведенных мастер – классов в общеобразовательных учреждениях муниципального округа город Бор Нижегородской области                                             | ед. | 2   | 2   |
| <b>Подпрограмма 2: «Развитие ярмарочной деятельности на территории муниципального округа город Бор»</b> |                                                                                                                                                                             |     |     |     |
| И2.1                                                                                                    | Индекс удовлетворенности потребностей населения муниципального округа город Бор, приобретающих продукцию товаро- и сельхозпроизводителей                                    | %   | 83  | 85  |
| <b>Основное мероприятие 1.1 «Материально – техническое обеспечение муниципальных ярмарок»</b>           |                                                                                                                                                                             |     |     |     |
|                                                                                                         | Непосредственные результаты:                                                                                                                                                |     |     |     |
| Р 2.1.1                                                                                                 | Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли                                                                                | ед. | 5   | 5   |
| Р 2.1.2                                                                                                 | Количество проведенных                                                                                                                                                      | ед. | 5   | 5   |

|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                               |     |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|
|                                                                                                             | муниципальных ярмарочных мероприятий на территории муниципального округа город Бор                                                                                                                                            |     |      |      |
| <b>Подпрограмма 3: «Обеспечение защиты прав потребителей на территории муниципального округа город Бор»</b> |                                                                                                                                                                                                                               |     |      |      |
|                                                                                                             | Индикаторы:                                                                                                                                                                                                                   |     |      |      |
| И 3.1                                                                                                       | Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей                                                                                                                                        | %   | 100  | 100  |
| <b>Основное мероприятие 3.1 «Оказание правовой помощи населению»</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                               |     |      |      |
|                                                                                                             | Непосредственные результаты:                                                                                                                                                                                                  |     |      |      |
| Р 3.1.1                                                                                                     | Количество оказанных бесплатных консультаций потребителям и субъектам предпринимательской деятельности муниципального округа город Бор                                                                                        | ед. | 1485 | 1485 |
| Р 3.1.2                                                                                                     | Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях | ед. | 60   | 70   |

## 2.6. Меры правового регулирования Программы

Сведения об основных мерах правового регулирования приведены в Таблице 3

Таблица 3

| N п/п | Вид, номер, наименование правового акта | Основные положения правового акта (суть, кратко) | Ответственный исполнитель и соисполнители |
|-------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1     | 2                                       | 3                                                | 4                                         |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно – нравственных ценностей»                                                                                                                                                                                                                           | Обеспечение защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка), управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор |
| 2. | Постановление администрации городского округа город Бор от 14.02.2024г. № 800 «О размещении нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети на территории городского округа город Бор Нижегородской области»                                                                                                                                                                                                        | Определены процедуры и основания для включения мест размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                             | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка)                                                                              |
| 3. | Постановление администрации городского округа город Бор от 14.02.2024г. № 801 «Об утверждении административного регламента администрации городского округа город Бор Нижегородской области по предоставлению муниципальной услуги «Выдача договора на размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории городского округа город Бор Нижегородской области, а также переоформление договора» | Устанавливает порядок предоставления муниципальной услуги «Выдача договора на размещение нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети на территории городского округа город Бор Нижегородской области, а также переоформление договора» и стандарт её предоставления, включая определение сроков и последовательность действий административных процедур.                            | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка)                                                                              |
| 4. | Постановление администрации городского округа город Бор от 21.04.2023г. № 2402 «Об утверждении методики определения начальной цены (минимальной) цены предмета (лота) аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта(ов) на территории городского округа город Бор Нижегородской                                                                                                                         | Определена начальная цена (минимальная) цена предмета (лота) аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта(ов) на территории городского округа город Бор Нижегородской области, утверждённую постановлением администрации городского округа город Бор Нижегородской области и установлен порядок расчёта начальной цены (минимальной) цены предмета (лота) аукциона на право | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка)                                                                              |

|    |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | области                                                                          | размещения нестационарного торгового объекта(ов) на территории городского округа город Бор Нижегородской области                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                    |
| 5. | Постановления администрации муниципального округа город Бор (на текущий год)     | Утверждение ежегодного плана проведения муниципальных универсальных ярмарочных мероприятий муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка), управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор |
| 6. | Постановления администрации муниципального округа город Бор (текущий год)        | Организация муниципальных универсальных ярмарочных мероприятий муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка), управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор |
| 7. | Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» | Регулирование отношений, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав. | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка), управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор |

### **3. ПОДПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Подпрограмма 1 «Развитие торговли на территории муниципального округа город Бор» (далее - Подпрограмма 1)**

##### **3.1.1. Паспорт Подпрограммы 1**

|    |                           |                                                                                       |
|----|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Ответственный исполнитель | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка) |
|----|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                           |          |          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------|----------|
|    | Подпрограммы 1                                                                |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                           |          |          |
| 2. | Соисполнители Подпрограммы 1                                                  |                                                                                                                                                       | Управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор                                                                                                             |                                                           |          |          |
| 3. | Цели Подпрограммы 1                                                           |                                                                                                                                                       | Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания.                                                                           |                                                           |          |          |
| 4. | Задачи Подпрограммы 1                                                         |                                                                                                                                                       | 1. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания.<br>2. Популяризация русской кухни на территории муниципального округа. |                                                           |          |          |
| 5. | Этапы и сроки реализации Подпрограммы 1                                       |                                                                                                                                                       | 2026- 2028 годы, без разделения на этапы.                                                                                                                                               |                                                           |          |          |
| 6. | Объемы финансирования Подпрограммы 1 в разрезе источников и сроков реализации | Источники финансирования Подпрограммы 1                                                                                                               | Всего, тыс. руб.                                                                                                                                                                        | В том числе по годам реализации Подпрограммы 1, тыс. руб. |          |          |
|    |                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         | 2026 год                                                  | 2027 год | 2028 год |
|    |                                                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                           |          |          |
|    |                                                                               |                                                                                                                                                       | Всего по Подпрограмме 1                                                                                                                                                                 |                                                           |          |          |
|    |                                                                               | Расходы бюджета муниципального округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет муниципального округа средств из областного и федерального бюджетов) | 1112,6                                                                                                                                                                                  | 424,0                                                     | 344,3    | 344,3    |

|    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
|    |                                                                                     | Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|    |                                                                                     | Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|    |                                                                                     | Прочие источники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7. | Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы 1 | <p><b>Индикаторы цели:</b></p> <p>1. Индекс удовлетворённости субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих жителей малонаселенных или отдаленных населенных пунктов муниципального округа город Бор продуктами питания и товарами первой необходимости качеством оказания финансовой поддержки в виде возмещения части затрат на горюче-смазочные материалы, начиная с 2027г., не менее: 2027г. - 100%; 2028г. -100%.</p> <p>2. Индекс удовлетворенности потребностей населения муниципального округа город Бор, получающего услуги в объектах общественного питания, не менее: 2026г.- 80%; 2027г. - 83%; 2028г. - 85%.</p> <p><b>Показатели непосредственных результатов:</b></p> <p>1. Количество субъектов предпринимательской деятельности, получивших финансовую поддержку:2026г.-0ед., 2027г.-1 ед., 2028г.-1ед.</p> <p>2.Количество, внесённых изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети на территории муниципального округа город Бор Нижегородской области не менее: 2026г. -1 ед., 2027г.- 1ед.2028г. -1 ед.</p> <p>3. Количество проведённых мониторингов цен и запасов фиксированного набора продуктов питания в объектах потребительского рынка муниципального округа город Бор: 2026г. - 52ед., 2027г. - 52 ед., 2028г. - 52 ед.</p> <p>4.Количество заключенных договоров с субъектами предпринимательской деятельности на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального округа город Бор к концу 2028г. -</p> |     |     |     |     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 138 ед.<br>5. Количество мероприятий, направленных на популяризацию русской национальной кухни: 2026г. -3 ед.; 2027г.- 3 ед.; 2028г. - 3ед.<br>6. Количество проведенных мастер – классов в общеобразовательных учреждениях муниципального округа город Бор Нижегородской области: 2026г.- 2ед., 2027г.-2ед., 2028г.-2 ед. |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3.1.2.Текстовая часть Подпрограммы

#### 3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Потребительский рынок является одной из основных отраслей экономики муниципального округа город Бор (далее – муниципальный округ), характеризуется высокой конкуренцией, предпринимательской активностью, благоприятным инвестиционным климатом, развитой инфраструктурой.

В муниципальном округе по состоянию на 01.09.2025г. осуществляют деятельность 790 стационарных предприятий розничной торговли с объемом торговых площадей порядка 132 201, 6 м<sup>2</sup>, из которых 110 торговых объектов с объемом торговых площадей 16 903,9 м<sup>2</sup> работают на сельских территориях; 131 предприятие общественного питания, из которых: столовых, закусочных, бистро - 46 ед. на 718 посадочных мест, S которых равна 3 330,1 м<sup>2</sup>; кафе, баров, ресторанов – 51 ед., на 4625 посадочных мест, S которых равна 9608,7 м<sup>2</sup>; столовых общеобразовательных организаций – 34 ед. на 3398 посадочных мест, S которых равна 6847,5 м<sup>2</sup>.

В настоящее время на территории муниципального округа на основании выданного органами местного самоуправления ООО «УК «Зеркало» разрешения, осуществляет деятельность 1 универсальный розничный рынок, на котором для субъектов предпринимательской деятельности предусмотрено 92 торговых места, а для реализации гражданами муниципального округа собственной плодоовощной продукцией выделено 61 торговое место.

Отраслевая структура на территории муниципального округа также представлена следующими видами объектов:

- ✓ 12 торговых центров;
- ✓ 24 АЗС, включая АГЗС и АГКС;
- ✓ 5 Punk-E;
- ✓ 86 аптек, включая аптечные пункты;
- ✓ пункты выдачи заказов маркетплейсов: ПВЗ «Озон» - 66 ед., ПВЗ «Вайлдберрис» - 50 ед., в том числе постаматы: – 28 ед., из них: 6 ед. «Озон», 2 ед. «Сдэк», 1 ед. «Боксберри», 6 ед. «5Пост», 3 ед. «Сберлогистика», 10 ед. «Яндекс Маркет».
- ✓ 9 торговых площадок для проведения ярмарочных мероприятий, включая как территорию городской черты город Бор на 55 торговых мест, так и на сельских территориях на 80 торговых мест.

Обеспеченность нестационарными торговыми площадями (далее – НТО) на 117 287 жителей муниципального округа по состоянию на 01.09.2025г. составила 132 НТО, при установленном нормативе минимальной обеспеченности населения количеством НТО 71 ед. на 10.000 человек. Схемой размещения НТО (далее – Схема), утверждённой постановлением администрации городского округа г. Бор от 19.03.2025г. № 1809 на территории муниципального округа предусмотрено 640 торговых мест для установки торговых павильонов, киосков, палаток и мобильных НТО, включая автолавки и изотермические ёмкости по реализации продуктов питания, включая сырое молоко и непродовольственные товары.

Администрацией муниципального округа на вышеуказанное количество НТО заключено с субъектами предпринимательской деятельности 132 договора на общую сумму поступлений в бюджет муниципального округа на конец 2025года –1 301 663 рубля.

В условиях тенденции закрытия стационарных торговых объектов в отдалённых населённых пунктах муниципального округа по причине нерентабельности стратегической задачей перед органами местного самоуправления стоит вопрос обеспечения населения, проживающего в указанных пунктах товарами первой необходимости. На сегодняшний день 143 отдалённых населённых пункта муниципального округа обслуживают субъекты предпринимательской деятельности через мобильные торговые объекты (автолавки, изотермические емкости); жители населённых пунктов Краснослободского с/с, Линдовского с/с, Ямновского с/с муниципального округа остро нуждаются в доставке вышеуказанных товаров.

В связи с этим необходимо развивать нестационарную торговлю и поддерживать предпринимателей, имеющих намерение осуществлять развозную торговлю через финансовую поддержку в виде субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, обеспечивающих жителей малонаселенные или отдаленные населенные пункты муниципального округа город Бор продуктами питания и товарами первой необходимости.

Также в целях поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере мелкорозничной торговли утверждён новый порядок размещения НТО, в соответствии с которым НТО размещаются на основании договоров на размещение НТО или без проведения торгов (аукциона) по приоритетному праву: для членов крестьянских (фермерских) хозяйств, мастеров народных художественных промыслов, субъектов предпринимательской деятельности, реализующих печатную продукцию, российских товаропроизводителей либо сельхозпроизводителей.

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно – нравственных ценностей», п. 1 раздела I протокола заседания Штаба потребительского рынка Минпромторга России от 27 августа 2025г. № 15-269 в целях популяризации русской кухни на территории муниципального округа запланированы следующие мероприятия:

1. 12 июня - Фестиваль «Заповедные щи – на Бору ищи» с привлечением предприятий общественного питания муниципального округа.
2. С 1 по 12 июня «Неделя Русской кухни» с привлечением торговых объектов, имеющих горячие линии, а также объекты общественного питания.
3. С 16 по 22 февраля 2026г. (масленичная неделя) на уроках труда в общеобразовательных учреждениях муниципального округа проведение мастер – классов от шеф – поваров объектов общественного питания на тему: «Вкусные традиции блинной недели».
4. С 16 по 22 февраля 2026г. (масленичная неделя) в школьных столовых и буфетах общеобразовательных учреждениях муниципального округа включение в ассортимент кулинарной продукции блинов и раздача флаеров со старинными рецептами приготовления блюд русской кухни.

### **3.1.2.2. Цели и задачи Подпрограммы 1**

Цель Подпрограммы является:

- 1.Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания.
2. Популяризация русской кухни на территории муниципального округа.

### **3.1.2.3. Сроки этапы реализации Подпрограммы 1**

Срок реализации Подпрограммы 1:2026-2028 годы, без разделения на этапы.

### **3.1.2.4. Основные мероприятия Подпрограммы 1**

Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1 и ресурсного обеспечения реализации Подпрограммы 1 приведены в Таблице 1 Программы.

### 3.1.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах Подпрограммы 1 приведены в Таблице 2 Программы.

### 3.1.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы 1

Основные мероприятия Подпрограммы 1 определены с учетом действующих федеральных нормативных правовых актов, нормативных правовых актов Нижегородской области и муниципального округа город Бор. Перечень основных мероприятий, для реализации которых, потребуется принятие нормативных правовых актов муниципального округа город Бор, приведены в Таблице 3 Программы.

## 3.2. Подпрограмма 2«Развитие ярмарочной деятельности на территории муниципального округа город Бор», (далее - Подпрограмма 2)

### 3.2.1. Паспорт Подпрограммы 2

|    |                                                                               |                                                                                                                                                       |                     |                                                           |              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|--------------|
| 1. | Ответственный исполнитель Подпрограммы 2                                      | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка)                                                                 |                     |                                                           |              |
| 2. | Соисполнители Подпрограммы 2                                                  | Управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор                                                                           |                     |                                                           |              |
| 3. | Цели Подпрограммы 2                                                           | Удовлетворение потребительского спроса граждан муниципального округа город Бор.                                                                       |                     |                                                           |              |
| 4. | Задачи Подпрограммы 2                                                         | 1.Оказание содействия местным товаропроизводителям.<br>2.Удовлетворение потребительского спроса граждан муниципального округа город Бор.              |                     |                                                           |              |
| 5. | Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2                                       | 2026- 2028 годы, без разделения на этапы.                                                                                                             |                     |                                                           |              |
| 6. | Объемы финансирования Подпрограммы 2 в разрезе источников и сроков реализации | Источники финансирования Подпрограммы 1                                                                                                               | Всего,<br>тыс. руб. | В том числе по годам реализации Подпрограммы 1, тыс. руб. |              |
|    |                                                                               |                                                                                                                                                       |                     | 2027 год                                                  | 2028 год     |
|    |                                                                               | <b>Всего по Подпрограмме 2</b>                                                                                                                        |                     |                                                           |              |
|    |                                                                               | Расходы бюджета муниципального округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет муниципального округа средств из областного и федерального бюджетов) | <b>200,0</b>        | <b>100,0</b>                                              | <b>100,0</b> |
|    |                                                                               | Расходы за счет средств областного бюджета,                                                                                                           | 0,0                 | 0,0                                                       | 0,0          |

|    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
|    |                                                                                     | передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |     |
|    |                                                                                     | Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|    |                                                                                     | Прочие источники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7. | Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы 2 | <b>Индикаторы цели:</b><br>1. Индекс удовлетворенности потребностей населения муниципального округа город Бор, приобретающего продукцию товаро- и сельхозпроизводителей, не менее: 2026г.- 80%; 2027г. - 83%; 2028г. - 85%.<br><b>Показатели непосредственных результатов:</b><br>1. Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли: 2026г. - 5 ед., 2027г. - 5ед., 2028г.-5 ед.<br>2.Количество проведенных муниципальных ярмарочных мероприятий на территории муниципального округа город Бор: не менее: 2026 г.-5 ед., 2027г. -5ед., 2028г. - 5ед. |     |     |     |

### 3.2.2.Текстовая часть Подпрограммы 2

#### 3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

Минпромторгом России с 2023 года запущен проект «Всероссийская ярмарка». Ярмарки, организованные в рамках этого проекта, отличаются от привычных использованием определённого бренда и айдентики в едином стиле. В 2024 году муниципальный округ интегрировал в указанный проект: ярмарки под брендом «Всероссийская ярмарка» с названием «Сергиевская ярмарка»; приобретено торговое оборудование: торговые палатки в количестве 10 штук, 20 скатертей, 20 фартуков для продавцов; в 2025 году закуплены 4 торговые палатки и 20 скатертей, 10 фартуков. Разработан оригинальный форе́скиз для торговых палаток с учётом исторических особенностей территории муниципального округа.

В целях реализации регионального проекта «Покупай Нижегородское», создания условий для обеспечения жителей сельскохозяйственной продукцией администрацией муниципального округа организуются муниципальные универсальные ярмарки, на которых ежегодно принимают участие местные сельхоз - и товаропроизводители и представители других муниципалитетов, в том числе представители личных подсобных хозяйств и мастера народно - художественных промыслов.

#### 3.2.2.2. Цели и задачи Подпрограммы 2

Цель Подпрограммы 2 является: удовлетворение потребительского спроса граждан муниципального округа город Бор.

Для достижения целей Подпрограммы 2 необходимо выполнить следующие задачи:

1. Оказание содействия местным товаропроизводителям.
2. Удовлетворение потребительского спроса граждан муниципального округа город Бор.

#### 3.2.2.3. Сроки этапы реализации Подпрограммы 2

Срок реализации Подпрограммы 2:2026-2028 годы, без разделения на этапы.

#### **3.2.2.4. Основные мероприятия Подпрограммы 2**

Перечень основных мероприятий Подпрограммы 2 и ресурсного обеспечения реализации Подпрограммы 2 приведены в Таблице 1 Программы.

3.2.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 2

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах Подпрограммы 2 приведены в Таблице 2 Программы.

#### **3.2.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы 2**

Основные мероприятия Подпрограммы 2 определены с учетом действующих федеральных нормативных правовых актов, нормативных правовых актов Нижегородской области и муниципального округа город Бор. Перечень основных мероприятий, для реализации которых потребуется принятие нормативных правовых актов муниципального округа город Бор приведены в Таблице 3 Программы.

### **3.3 Подпрограмма 3 «Обеспечение защиты прав потребителей на территории муниципального округа город Бор» (далее - Подпрограмма 3)**

#### **3.2.1. Паспорт Подпрограммы 3**

|          |                                                                                     |                                                                                                                            |                                                            |          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------|
| №<br>п/п | Ответственный исполнитель<br>Подпрограммы 3                                         | Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка)                                      |                                                            |          |
| 1.       | Соисполнители Подпрограммы 3                                                        | Отсутствуют.                                                                                                               |                                                            |          |
| 2.       | Цели Подпрограммы3                                                                  | Реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей.                                            |                                                            |          |
| 3.       | Задачи Подпрограммы3                                                                | 1. Повышение уровня правовой и финансовой грамотности населения.<br>2. Обеспечение законных прав и интересов потребителей. |                                                            |          |
| 5.       | Этапы и сроки реализации<br>Подпрограммы3                                           | 2026- 2028 годы, без разделения на этапы.                                                                                  |                                                            |          |
| 6.       | Объемы финансирования<br>Подпрограммы 3 в разрезе<br>источников и сроков реализации | Источники финансирования Подпрограммы3                                                                                     | В том числе по годам реализации<br>Подпрограммы, тыс. руб. |          |
|          |                                                                                     |                                                                                                                            | 2026 год                                                   | 2028 год |

|    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                      |            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|------------|
|    |                                                                                     | <b>Всего по Подпрограмме 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>0,0</b> | <b>0<br/>,<br/>0</b> | <b>0,0</b> |
|    |                                                                                     | Расходы бюджета муниципального округа город Бор (без учета передаваемых в бюджет муниципального округа средств из областного и федерального бюджетов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0,0        | 0<br>,<br>0          | 0,0        |
|    |                                                                                     | Расходы за счет средств областного бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0,0        | 0<br>,<br>0          | 0,0        |
|    |                                                                                     | Расходы за счет средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0,0        | 0<br>,<br>0          | 0,0        |
|    |                                                                                     | Прочие источники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0,0        | 0<br>,<br>0          | 0,0        |
| 7. | Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы 2 | <b>Индикаторы достижения цели:</b><br>1.Выполнение комплекса мероприятий по обеспечению законных прав и интересов потребителей:2026г.- 100%; 2027г. - 100%; 2028г. - 100%.<br><b>Непосредственные результаты:</b><br>1.Количество оказанных бесплатных консультаций потребителям и субъектам предпринимательской деятельности муниципального округа город Бор: 2026г. – 1485 ед., 2027г. - 1485 ед., 2028г. -1485 ед.<br>2. Количество опубликованных материалов и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в телекоммуникационной сети «Интернет» и на платформе в социальных сетях: 2026 г. - 50ед., 2027 г. - 60 ед., 2028 г. - 70 ед. |            |                      |            |

### 3.2.2.Текстовая часть Подпрограммы 3

#### 3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

Подпрограмма «Обеспечение защиты прав потребителей на территории муниципального округа город Бор» разработана в соответствии со ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон) и, направлена на развитие эффективной системы защиты прав потребителей на территории муниципального округа город Бор, в том числе на снижение социальной напряженности на потребительском рынке и на

выполнение задач, определенных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года».

Данная подпрограмма представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном округе город Бор, который способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий. Для обеспечения защиты жителей муниципального округа город Бор как потребителей предлагается:

- защита потребительских прав социально уязвимых групп населения;
- предотвращение появления недобросовестных практик со стороны хозяйствующих субъектов, которые отрицательно сказываются на потребителях;
- развитие рыночной конъюнктуры, обеспечивающей потребителям больший выбор при более низких ценах;
- уделять первоочередное внимание таким важным для здоровья потребителей областям, как продовольствие, медицинские услуги, водоснабжение, фармацевтические товары, энергоснабжение и коммунальные услуги, а также учитывать специфику туристических услуг;
- проведение работы, направленной на обеспечение наличия в обороте качественной и безопасной продукции, с полной и достоверной маркировкой товаров.

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут за собой проблемы, с которыми ежедневно сталкиваются потребители при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации, поэтому создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка и услуг: услуги потребительского кредитования, перевозки пассажиров, связи, в торговле, оказание населению бытовых и жилищно-коммунальных услуг, услуг общественного питания, в том числе при осуществлении покупок через интернет площадки.

Работа с потребителями направлена, в первую очередь, на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (некачественные жилищно – коммунальные, страховые, медицинские, бытовые услуги и прочие; реализация некачественного и фальсифицированного и немаркированного товара).

Опираясь на многолетний опыт в области защиты прав потребителей, реализация мероприятия Подпрограммы «Обеспечение защиты прав потребителей на территории муниципального округа город Бор» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюсти их законные права, что неразрывно связано с основными стратегиями развития региона - повышение благосостояния людей и улучшение качества их жизни.

Динамика поступающих обращений свидетельствует об увеличении потребности граждан в защите их прав; в 2025 году по сравнению с 2024 годом - рост обращений в сфере торговли дистанционным способом, при оказании услуг бытового обслуживания, по гостиничным и туристским услугам, жилищно-коммунальным услугам, по приобретению некачественных товаров.

В соответствии с п. 44 Закона отделом по защите прав потребителей и координации торговли администрации муниципального округа город Бор (далее – уполномоченный орган) с начала 2025 года было оказано 1318 консультаций: по стационарному телефону, на личном приеме, через социальную сеть «В контакте», по электронной почте, по письменным обращениям граждан, поступающим непосредственно в отдел - и через интернет – приёмную главы местного самоуправления.

Регулярно проводится тематическое консультирование потребителей по вопросам соблюдения прав потребителей по телефонам "горячих

линий".

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая и финансовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. Средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей, поэтому отделом защиты прав потребителей и координации торговли в средствах массовой информации, в том числе и в социальных сетях систематически размещаются информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Данная работа приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя, которое не всегда является рациональным.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий Подпрограммы 3 позволит повысить правовую защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей муниципального округа город Бор.

#### **3.3.2.2. Цели и задачи Подпрограммы 3**

Цель Подпрограммы 3: Реализация мер поддержки по обеспечению законных прав и интересов потребителей.

Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Повышение уровня правовой и финансовой грамотности населения.
2. Обеспечение законных прав и интересов потребителей.

#### **3.3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 3**

Срок реализации Подпрограммы 3: 2026-2028 годы, без разделения на этапы.

#### **3.3.2.4. Основные мероприятия Подпрограммы 3**

Перечень основных мероприятий и ресурсного обеспечения реализации Подпрограммы 3 приведены в Таблице 1 Программы.

#### **3.1.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 3**

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах Подпрограммы 3 приведены в Таблице 2 Программы.

#### **3.1.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы 3**

Основные мероприятия Подпрограммы 3 определены с учетом действующего федерального нормативного правового акта, который указан в Таблице 3 Программы.