



Администрация муниципального округа город Бор
Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 29.12.2025

№ 9389

**Об утверждении Плана реализации муниципальной
программы «Развитие потребительского рынка на территории
муниципального округа город Бор» на 2026 год**

Руководствуясь статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, администрация муниципального округа город Бор постановляет:

1. Утвердить План реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка на территории муниципального округа город Бор» на 2026 год.

2. Общему отделу администрации муниципального округа город Бор (Е.А.Копцова) обеспечить:

- опубликование настоящего постановления (без приложения) в газете «БОР сегодня»;

- официальное опубликование полного текста настоящего постановления (с приложением) в сетевом издании «БОР-официал» и размещение на официальном сайте муниципального округа город Бор bor.nobl.ru.

Глава местного самоуправления

А.В. БОРОВСКИЙ

План реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка на территории
муниципального округа город Бор» на 2026год

Наименование муниципальной программы	«Развитие потребительского рынка на территории муниципального округа город Бор»							
Реквизиты муниципальной программы	утверждена постановлением администрации муниципального округа город Бор Нижегородской области от 11.11.2025 № 7917							
Ответственный исполнитель муниципальной программы	администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка)							
Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель, соисполнитель, (участники муниципальной программы)	Срок реализации	Краткое описание	Финансирование, тыс. руб.				
				Всего, в том числе:	Средства бюджета муниципального округа город Бор (без передаваемых в бюджет муниципального округа город Бор средств из областного и федерального бюджетов)	Средства из областного бюджета (передаваемые в бюджет муниципального округа город Бор)	Средства из федерального бюджета (передаваемые в бюджет муниципального округа город Бор)	Прочие источники
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Подпрограмма 1.: «Развитие торговли на территории муниципального округа город Бор» Всего:	Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка), управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор	апрель, июнь	Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания, а также популяризация русской национальной кухни	381,6	381,6	0,0	0,0	0,0

Основное мероприятие 1.1.: «Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства, обеспечивающим жителей малонаселённых или отдалённых населённых пунктов муниципального округа город Бор продуктами питания и товарами первой необходимости, финансовой поддержки в виде части затрат на горюче – смазочные материалы»	Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка)	январь-декабрь	Предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче – смазочные материалы субъектам малого и среднего предпринимательства, обеспечивающим жителей малонаселённых или отдалённых населённых пунктов муниципального округа город Бор продуктами питания и товарами первой необходимости	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.2.: «Материально – техническое обеспечение фестиваля»	Управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор	июнь	Приобретение материально – технической базы для организации фестиваля	331,6	331,6	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.3.: «Материально – техническое обеспечение мастер – классов»	Управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор	апрель	Приобретение материально – технической базы для организации мастер – классов в общеобразовательных учреждениях	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 2: «Развитие ярмарочной деятельности на территории муниципального округа город Бор»	Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка), управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор	январь-декабрь	Оказание содействия местным товаропроизводителям	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Основное мероприятие 2.1.: «Материально – техническое обеспечение муниципальных ярмарок»	Управление культуры и туризма администрации муниципального округа город Бор	январь-декабрь	Организация ярмарочных мероприятий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 3.: «Обеспечение защиты прав потребителей на территории муниципального округа город Бор»	Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка)	январь - декабрь	Обеспечение законных прав и интересов потребителей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.1.: «Оказание правовой помощи населению»	Администрация муниципального округа город Бор (отдел развития потребительского рынка)	январь - декабрь	Проведение правовых консультаций и опубликование материалов в СМИ, в сети «Интернет»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по муниципальной программе:				381,6	381,6	0,0	0,0	0,0
